

**PROGRAM RADA  
ZA 2020. GODINU**

listopad 2019.

## UVOD

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i statutom Turističke zajednice Grada Pleternice, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Grada Pleternice u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravati će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Osnovne prepreke razvoja turizma u Požeško-slavonskoj županiji, a posebice u Gradu Pleternici gdje je Turistička zajednica osnovana kratko vrijeme (od lipnja 2014.), te nije do kraja provedena organizacija turističke ponude koja ovisi o inicijativama pojedinaca, marketinške i promotivne aktivnosti su u začetku, nedovoljno razvijena turistička infrastruktura, nedovoljnom broju smještajnih kapaciteta i neadekvatnom obrazovanom stanovništvu u ugostiteljskom i turističkom sektoru. Temeljem analize stanja u Gradu Pleternici, izrađenoj u okviru izrade Strategije razvoja Grada Pleternice<sup>1</sup> u prosincu 2013. uvijek se da razvoj turizma na području Grada mora započeti objedinjavanjem atraktivnih resursa te njihovom stavljanju u turističke svrhe. Brojni prirodni resursi moraju se staviti u funkciju razvoja turizma kroz različite specifične oblike turizma kao što su: seoski, ruralni, seoski, izletnički, rekreacijski, vjerski i kulturni turizam.

Realizacijom planiranih aktivnosti Turističke zajednice Grada Pleternice ojačat će se svijest domicilnog stanovništva o mogućnostima razvoj kroz turističke djelatnosti. Također, povezat će se različiti subjekti kroz oformljavanje novih proizvoda destinacije te će se tako stvoriti preduvjet za veći dolazak turista u Grad Pleternicu.

Planiranim aktivnostima za 2020. godinu želi se nastaviti s oformljavanjem sustva upravljanja destinacijom koji će postojeće resurse objediniti te im biti potporna institucija u radu i razvoju kroz turizam. Ključni koraci su učinjeni kroz edukaciju o destinacijskom managementu i vođenju ruralnog turizma te kroz umrežavanje subjekata kroz zadrugu čime su stvoreni preduvjeti za daljnji rast i rad na kvaliteti usluge.

---

<sup>1</sup> Strategija razvoja Grada Pleternice 2014-2020, objavljena na web stranici Grada Pleternice, [www.pleternica.hr](http://www.pleternica.hr)

# **PROGRAM RADA**

## **1. Administrativni troškovi**

Direktor ureda TZ obavljati će posao profesionalno i uz redovnu plaću. Ured TZ-a koji će se koristiti mora biti opremljen uredskim stolom, ormarom, prostorom za prijem stranaka te imati internetsku vezu i telefon.

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pleternice, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Pleternice i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge, poslovno turistička burza), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

Tijela TZ Grada Pleternice su Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor. Ova stavka sadrži troškove sjednica (eventualno piće i catering), samo sudjelovanje svih članova u tijelima TZ je volonterski.

## **2. Dizajn vrijednosti**

Kao ključna komponenta marketinga ovdje se ističu povećani naponi u razvoju proizvoda (dizajn vrijednosti).

### **2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada**

Tz Grada Pleternice aktivno će sudjelovati u uređenju Grada Pleternice, u suradnji sa Gradom i poduzećima koja obavljaju te djelatnosti. Pripremit će razne projekte uređenja Grada, kao rezultat istraživanja uređenja ostalih turistički atraktivnih destinacija. Također će pripremiti istraživanja i pripreme materijale za sudjelovanjima u akciji HTZ-a. Također, pomoću natječaja za bespovratna sredstva raznih donatora, pokušavat će osigurati sredstva za realizaciju istoga. Od 2016. Boravišna pristojba postaje novi prihod TZ-a, nastavno na novoregistrirane subjekte. Upravo dio tog prihoda uplaćuje se Gradu za namjenu – uređenje mjesta (cvjetni nasadi). Također ćemo nastaviti projekt „Izbor naj okućnice“ koji smo uveli u 2017. u sklopu LIDAS-a te uspješno proveli i 2018. i 2019.

## 2.2. Manifestacije

TZ Grada Pleternice uključit će se u sve postojeće manifestacije na području te ih podržati u vidu pomoći oko organizacije i posebno promocije.

### ➤ KALENDAR MANIFESTACIJA

U suradnji sa TZ Požeško-slavonske županije te na njihovu inicijativu, TZ Grada Pleternice izradit će kalendar manifestacija za 2019., sa kronološkim redoslijedom, opisom i popratnim manifestacijama. Isto će služiti kao baza događanja te nastavno na to promociju istih. Također, isti će se prosljetiti i redovito ažurirati te slati TZ Požeško-slavonske županije koja će isti objavljivati na web stranici i promovirati. Isti će se objaviti na web stranici TZ Grada Pleternice te će se redovno ažurirati.

### ➤ POTPORE MANIFESTACIJAMA

Turistička zajednica Grada Pleternice uključit će se u manifestacija na području Grada, prvenstveno kao pomoć u organizaciji, a tako i promociju istih. Cilj je istaknuti nekoliko većih događanja te ih podići na veću razinu. Okrupnjavanjem manjih manifestacija i događanja u krovnu, pod jednim nazivom, dobiva se bogata manifestacija koju sačinjavaju razni elementi, od kojih svaki privlači drugu strukturu turista.

Neke od glavnih manifestacija na koje će se do kraja godine TZ Grada Pleternice uključiti su:

-MAŠKARE U PLETERNICI, šaroliki dani gdje sudjeluju udruge i škole sa područja Grada i šire. Zabavna manifestacija.

- POKLADNO JAHANJE

- PROLJETNI SAJAM

- MOTO SUSRETI, u organizaciji zajedno sa MK Bulls, Pleternica, manifestacija kroz koju Grad posjeti preko 7.000 posjetitelja, potaknuti glavnim motivom dolaska – motorijadom.

- LIDAS, Lipanjski dani amaterskog stvaralaštva, koji objedinjavaju niz raznih manifestacija (Dječji tamburaški festival Cvjetići glazbe, Fišijada, Smotra folklor, sportska natjecanja, Međunarodni konjički turnir te niz popratnih manjih događanja vezano uz isto kao što je PUZZLA – sajam gospodarstvenika) i uz Večer bećarca i gange.

- DEVETNICA GOSPI OD SUZA, vjerska manifestacija koja se održava u Pletenici krajem kolovoza, uz duhovni koncert.

- GRAD PLETERNICA, GRAD PRIJATELJ DJECE, manifestacija koja slavi djecu. Prezentira rad svih udruga i institucija koje programe sa djecom, tokom cijelog dječjeg tjedna.

- KESTENIJADA I JESENSKI SAJAM, manifestacija koja se održava u jesen

- ADVENT U PLETERNICI sa Danom Grada i ostalim manifestacijama koji se protežu kroz cijeli prosinac (Paljenje adventskih svijeća, Božićni sajam, Običaji starog zavičaja ZKUD Rama, Božićna priredba Pleterničkih mažoretkinja te ostalih udruga koje rade sa djecom).

Posebno će se ojačati manifestacije Pokladno jahanje i Lidas, kroz projekt Kulturna ruta bećarca i gange, kojega TZ provodi kao partner Gradu Pleternici.

### **2.3. Novi proizvodi**

Novi proizvodi u turizmu su oni koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele godine. Turistička zajednica Grada Pleternice raditi će prvo na ažuriranju popisa resursa koje je moguće turistički valorizirati te će iste povezati u nove programe destinacije. Isti će služiti kao temelj za promotivni materijal koji će se objavljevati na web stranici te slati turističkim agencijama koje prodaju slične programe.

Isto tako, uočene potencijalne turističke resurse i gospodarstvanike pokušat će usmjeravati prema korištenju resursa u turističke svrhe, pokazujući im mogućnosti razvoja kroz turizam na temelju primjera dobre prakse. Isto je pokrenuto 2014. godine, te je u 2015. povećan broj registriranih subjekata no još je uvijek puno mogućnosti za isto. U 2016. Napravljen je pomak što se tiče smještaja te imamo 2 nova objekta sa apartmanskim smještajem. U 2017. Je dodatno registriran 1 smještajni objekat, 1 restoran te 1 objekat robinzonskog turizma. U 2018. Je registrirana prva kuća za odmor, a u 2019. su dodatno registrirana 7 ležaja, te se planira nastavak istoga te povećani broj registriranih subjekata, minimalno 2 subjekta, posebno kroz povećanje registriranog privatnog smještaja. Subjektima s područja, TZ će sugerirati da se prijave na natječaje Ministarstva turizma ili Hrvatske turističke zajednice te im pomoći u izradi aplikacija na iste. Tako će TZ postati glavna potporna institucija razvoju turizma na području Grada Pleternice. Također, u mjerama ruralnog razvoja postoji mjera za razvitak nepoljoprivrenih djelatnosti, što je i turizam, na što će se ukazivati subjektima i pomoći u prijavi.

Novi proizvod IC bećarca, koji bi trebao biti ključni motiv dolaska turista razvija se kroz brojne projekte nastale na temelju prekogranične suradnje, ali i ostale projekte u kojima TZ sudjeluje kao partner. Poseban naglasak daje se na interpretaciju kako bi nematerijalna baština bila oživljena, suvremena i privlačna.

Novi proizvod ostvaruje se kroz projekt Interpretacijskog centra Terra Panonica, kojega provodi Grad Pleternica, a kroz koji će se urediti IC prirodne baštine, namijenjen terenskim nastavama, stručnim skupovima i tematskim obilascima, sve s temeljnim motivom prirodne baštine. Kroz navedeni projekt izraditi će se brojni novi proizvodi, financirani EU sredstvima, kao što su animirani film, edukativne kazališne predstave, nabava turističkog vlakića i sl.

### **2.4. Potpora razvoju DMK**

Na području Grada Pleternice ne postoji turistička agencija koja prodaje proizvode destinacije. No, u županiji ima nekoliko agencija koje teže ka destinacijskom menagementu. TZ Grada Pleternice će proizvode destinacije prezentirati istima te biti kontakt za sve pružatelje u destinaciji, ne bi li time olakšala komunikaciju između ponude i potražnje, a sve s ciljem privlačenja većeg broja turista u destinaciju. Tokom 2017. Ostvorena je potpora u vidu projekta Interreg Hrvatska-BIH-Crna gora gdje su ostvorena dodatna sredstva te kroz partnerstvo u koje je TZ uključena radi na pojačanju ove

aktivnosti.. Također, rade se gotovi paket aranžmani za agencije koji obuhvaćaju tematske događaje i aktualnu ponudu, te će se isto detaljnije razrađivati u 2020. Godini (tipa: ponuda povodom Devetnice Gospi od suza (što posjetiti uz dolazak na Devetnicu), Pleternička lipanjska ponuda (LIDAS) i sl.)

### **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

Komunikacija vrijednosti podijeljena je na Online komunikacije (internet oglašavanje i internet stranice i upravljanje istima) i Offline komunikacije (oglašavanje u promo kampanjama, brošure, suveniri, info table, smeđa signalizacija) s time da će se veći naglasak stavljati na Offline komunikacije.

#### **3.1. Online komunikacije**

##### **➤ Internet oglašavanje**

Po uzoru na HTZ koja upotrebljava dva kanala: društvene mreže i prikaz na portalima, te njenoj povećanoj prisutnosti na društvenim mrežama, idealnim za poruke o pred i post sezoni kao i/ili kontinentalnim destinacijama, TZ Grada Pleternice koristiti će društvene mreže te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude Grada. Kao indikatore uspješnosti pratiti ćemo povećanje broja jedinstvenih posjeta na Internet stranici TZ Grada Pleternice, putem Google Analytics alata, raditi na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi, tweet-evi, itd.) i činiti napore putem navedenih web 2.0 alata za povećanjem interaktivnosti.

##### **➤ Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višjezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Grada Pleternice radit će na upotpunjavanju uspostavljene stranice [www.tz.pleternica.hr](http://www.tz.pleternica.hr) te će slati svoje podatke za dopunu TZ Požeško-slavonske županije [www.tzzps.hr](http://www.tzzps.hr) i [www.slavonski-puti.hr](http://www.slavonski-puti.hr) kako bi se upotpunio sadržaj destinacije Pleternica. Izraditi će se i nova web stranica za projekt ICTP-a.

#### **3.2. Offline komunikacije**

Offline komunikacije su oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, opća oglašavanja, brošure i ostali tiskani materijali, suveniri i promo materijali, te info table.

##### **➤ Opće oglašavanje**

Oglašavanje na lokalnim radio postajama (čija je slušanost nadrasla lokalne okvire) i u programima na nacionalnim frekvencijama, te predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja

turizma, vodičima i turističkim katalozima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Grada Pleternice nastavit će informirati javnost putem radio postaja, tiskanih medija i Interneta, a u planu je i mogućnost periodičnog slanja newslettera na određeni broj e-mail adresa, gdje ova vrsta elektroničke publikacije može biti određene tematike i poslata se točno određenoj ciljanoj skupini.

Oglašavanje u tisku je tematizirano, putem njega dolazi do predstavljanja turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima što je izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području.

TZ Grada Pleternice biti će otvorena za suradnju i nastaviti će dobru suradnju sa brojnim novinarima i urednicima novina, časopisa, vodiča i kataloga u okviru financijskih mogućnosti i po ocjeni važnosti i značaja koji će doprinijeti oglašavanje u tisku.

Vanjsko oglašavanje uključuje jumbo postere i city lights, itd. sa ciljem povećanja pozitivnih emocija o Gradu. Na njih se planira ove godine postaviti vijest o manifestacijama koje su dužeg trajanja i koje obuhvaćaju više resursa (Lidas, Advent u Pleternici i Devetnice Gospi od suza).

Veći dio oglašavanja raditi će u partnerstvu za TZ županije, jer se može dobiti veća vrijednost za novac ukoliko radimo zajednički.

#### ➤ **Brošure i ostali tiskani materijali**

Sukladno planu Hrvatske turističke zajednice koja smanjuje stavku tiskanja brošura ( u planu ima objaviti natječaj za digitalizaciju postojećih brošura, koje će biti prilagođene za korištenje na mobilnim uređajima i ostalim prenosivim električnim uređajima), a povećava rad na dizajniranju atraktivnih e-materijala: multimedijalni sadržaji, personalizirani sadržaji, materijali koji se mogu mijenjati, itd., TZ Grada Pleternice ima u planu izraditi nekoliko novih brošura. Kod izrade novih brošura poduzeti ćemo aktivnosti vezane za dostupnost brošura na mobilnim uređajima i drugim elektroničkim prijenosnim uređajima. Nastavno na oformljene i izrađene u 2016., 2017., 2018. i 2019., 2020. raditi će se tematske brošure.

U planu imamo izradu atraktivnih e-materijala: brošura, razglednica, kalendara događanja koji će se u digitalnom obliku nalaziti na Internet stranici TZ Grada Pleternice ali i TZ Požeško-slavonske županije te će biti dostupni na mobilnim uređajima i drugim elektroničkim prijenosnim uređajima.

Plakati, panoi, odnosno banneri (tematski), fotografsko snimanje, arhiviranje i prezentiranje fotografskog materijala sa cijelog područja Grada spada u trajnu promotivnu zadaću.

Posebni materijali izraditi će se u projektima financiranim od strane Europske unije, predviđenih planom i projektom svakog projekta ponaosob.

➤ **Suveniri i promo materijali**

Na temelju poziva za prijedlog suvenira Pleternice dobili smo nekoliko prijedloga za ist. Nadalje, planiraju se isti obraditi te iskristalizirati te raditi na jednom ciljanom suveniru, kao prezentacijskom materijalu Pleternice. Uz oformljenu Pleterničku korpu koja sadrži proizvode Grada Pleternice, isti će se dopuniti i proširiti, objedinjavajući nove nadolazeće prijedloge i moguće suvenire. Isto će se nadograditi kroz brendiranje Pleterničke korpe, te kroz izrađeno idejno rješenje suvenira Kulturne rute bećarca i gänge.

➤ **Info table**

Info table su važan i bitan segment predstavljanja pojedine destinacije. One su prvi kontakt posjetitelja i turista sa pojedinom znamenitosti ili pružateljem usluga, jer pomažu turistima i posjetiteljima u snalaženju u prostoru i pronalaženju ciljanog odredišta ili dovođenju turista i posjetitelja koji se slučajno zateknu na području, a zainteresiraju se za neki subjekt prilikom viđenja same table, znaka. U Gradu Pleternici planirano je postaviti do 10 znakova do kraja 2020. godine te isto ostvariti kroz natječaj HTZ-a za sufinanciranje smeđe signalizacije. Osim toga, subjektima je omogućeno da sami izrađuju tablu, ali naravno uz nadopunjeni elaborat o smeđoj signalizaciji.

## **4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### Sajmovi, studijska putovanja i posebne prezentacije

Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Požeško-slavonske županije, gradovima i općinama, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja županije, ili pak sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore predstaviti ćemo se na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba, a u svrhu promocije i predstavljanja turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. Kod odlazaka na sajmove osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali te će se veće sudjelovanje na sajmovima planirati tek po formiranju promotivnog materijala. Zasad izlažemo letak, tematski letak (Devetnica), Pleterničke priče te ponudu TZ županije sa brošurama Pleternica unutar toga, Pleterničku korpu te materijale dobivene od sustava HTZ-a, a posebice od TZ Požeško-slavonske županije.

## **5. INTERNI MARKETING**

Turistička zajednica Grada Pleternice uključivat će se u edukacije HTZ-a, organizirane bez naknade za djelatnike Turističkih zajednica. Na ostalim edukacijama sudjelovat će se prema mogućnostima i prema odnosu troška i koristi edukativnih programa.



Raditi će se na nadogradnji komunikacije sa subjektima koji pružaju ugostiteljske i turističke usluge, kako bi se aktivnosti i projekti Turističke zajednice Grada Pleternice usuglasili i s njihovim radom i djelovanjem, a zajednički u granicama svojih mogućnosti utjecali na poboljšanje uvjeta za rast i razvoj cjelokupne turističke ponude. TZ Grada Pleternice nastavlja biti glavna potporna institucija za osiguranje preduvjeta za jačanje i razvoj turizma na području Grada Pleternice.

## **6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

Jedna od primarnih zadaća Turističke zajednice Grada Pleternice je suradnja s institucijama, ustanovama, udru-gama, tvrtkama i pojedincima u svrhu poboljšanja kvalitete i proširenja turističke ponude. Kontinuirano evidentiranje i praćenje svih potencijalnih resursa te kretanja na području turizma i na području s turizmom povezanih djelatnosti u svrhu ostvarivanja usklađenosti turističkih projekata i aktivnosti s ukupnim aktivnostima u svrhu razvoja turizma, te posebice praćenje novih turističkih proizvoda biti će svakodnevni posao Turističke zajednice Grada Pleternice.

### ➤ **Proizvodnja multimedijalnih materijala**

U multimedijalne sadržaje ubrajaju se filmovi, video, spotovi, društvena mreža, a u okviru ove aktivnosti TZ Grada Pleternice napraviti će bazu i temelj za priremu istih. Internet stranica će se ažurirati tjedno kako bi bila atraktivna i privlačna potencijalnim turistima.

### ➤ **Formiranje baze podataka**

TZ Grada Pleternice će sustavno nadopunjavati bazu podataka s ciljem da ista obuhvati postojeće resurse te nove potencijalne koji se mogu staviti u svrhu razvoja turizma. Baza je neophodna za kvalitetan rad i kvalitetno upravljanje destinacijom, a njeno ažuriranje čini ju aktualnom i korisnom.

### ➤ **Suradnja s međunarodnim institucijama**

TZ Grada Pleternice biti će na raspolaganju međunarodnim institucijama, bilo prilikom predstavljanja i prezentacije regije Slavonija, bilo prilikom ostvarivanja suradnje oko provedbe projekata i slično, u smislu gradova prijatelja.

### ➤ **Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

TZ Grada Pleternice dopunjavat će bazu fotografijam, novim i aktualnim, te će istu koristiti prilikom izdavanja tiskanim materijala.

## **7. POSEBNI PROGRAMI -Poticanje i pomaganje subjektima pri razvoju turizma na području Grada Pleternice, turistički nerazvijenom području**

Planirani efikasniji sustav potpore gdje je financijska pomoć usmjerena na područja sa najvećim potencijalom za razvoj (potencijal se može tehnički odrediti analizom turističkih resursa i atrakcija regije, ponude usluga u smještajnim kapacitetima, restoranima, trgovinama, kao i analizom uvjeta dostupnosti, pamtljivosti turističkih doživljaja koji se u

destinaciji mogu doživjeti, razine "pozitivnih" asocijacija na regiju, nastojanja kompanija za razvoj turizma, itd.), TZ Grada Pleternice će pratiti i pravovremeno prijavljivati projekte, kao i informirati sve subjekte koji obavljaju djelatnosti indirektno ili direktno povezane sa turizmom, a udovoljavaju uvjetima objavljenih natječaja o mogućnosti prijavljivanja na natječaj. U odradi su u 2020. Projekti na kojima je TZ partner: Interpretacijski centar Tera Panonica; u kojima TZ nosi veliki dio aktivnosti.

## **8. OSTALO**

Pod ovu stavku inače se navode: planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostali nespomenuti rashodi. TZ Grada Pleternice prema potrebi i mogućnostima radit će ovakve i slične projekte. U Strategiji razvoja Grada Pleternice 2014-2020 u više je mjera i prioriteta uvršten razvoj turizma, bilo kroz projekte u provedbi, s turističkom tematikom, bilo u planiranim projektima.

## **9. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Nije primjenjivo.