

		PRIHODI	Plan za 2025.(EUR)	Plan za 2026.(EUR)	udio %	Indeks %
1.		Izvorni prihodi	14.000,00	14.300,00	10,73%	102,14
	1.1.	Turistička pristojba	3.000,00	2.800,00	2,10%	93,33
	1.2.	Članarina	11.000,00	11.500,00	8,63%	104,55
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	80.000,00	100.000,00	75,02%	125,00
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada za poslovanje ureda	60.000,00	80.000,00	60,02%	133,33
	2.2.	Prihodi iz proračuna grada za projekte	20.000,00	20.000,00	15,00%	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	16.000,00	16.000,00	12,00%	100,00
	3.1.	Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	16.000,00	16.000,00	12,00%	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00%	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00%	0,00
7.		Ostali prihodi	3.000,00	3.000,00	2,25%	100,00
		SVEUKUPNO	113.000,00	133.300,00	100,00%	117,96

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.(EUR)	Plan za 2026.(EUR)	udio %	Indeks %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00%	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00%	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00%	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	69.650,00	77.650,00	58,25%	111,49
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	16.000,00	16.000,00	12,00%	100,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.200,00	1.200,00	0,90%	100,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	52.450,00	60.450,00	45,35%	115,25
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00%	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00%	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	5.500,00	10.500,00	7,88%	190,91
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00	1.500,00	1,13%	100,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00%	0,00

	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	7.000,00	5,25%	175,00
	3.4.	Internetske stranice	0,00	0,00	0,00%	0,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00%	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	2.000,00	1,50%	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	150,00	150,00	0,11%	100,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00%	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00%	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	150,00	150,00	0,11%	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00%	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00%	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00%	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	35.000,00	42.000,00	31,51%	120,00
	6.1.	Plaće	30.000,00	37.000,00	27,76%	123,33
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	5.000,00	3,75%	100,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00%	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00%	0,00
7.		REZERVA	2.700,00	3.000,00	2,25%	111,11
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00%	0,00
		SVEUKUPNO 1	113.000,00	133.300,00	100,00%	117,96