

		PRIHODI	Plan za 2025.(EUR)	REBALANS PLANA (EUR)	udio %	Indeks %
1.		Izvorni prihodi	14.000,00	14.300,00	12,39%	102,14
	1.1.	Turistička pristojba	3.000,00	2.600,00	2,65%	86,67
	1.2.	Članarina	11.000,00	11.700,00	9,73%	106,36
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	80.000,00	100.000,00	70,80%	125,00
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada za poslovanje ureda	60.000,00	80.000,00	53,10%	133,33
	2.2.	Prihodi iz proračuna grada za projekte	20.000,00	20.000,00	17,70%	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	16.000,00	37.280,00	14,16%	233,00
	3.1.	Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	16.000,00	37.280,00	14,16%	233,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00%	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	13.248,62	0,00%	0,00
7.		Ostali prihodi	3.000,00	1.269,46	2,65%	42,32
		SVEUKUPNO	113.000,00	166.098,08	100,00%	146,99

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.(EUR)	REBALANS PLANA (EUR)	udio %	Indeks %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00%	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00%	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00%	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	69.650,00	106.743,72	61,64%	153,26
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	16.000,00	38.876,06	14,16%	242,98
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.200,00	1.253,19	1,06%	104,43
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	52.450,00	66.614,47	46,42%	127,01
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00%	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00%	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	5.500,00	17.834,23	4,87%	324,26
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00	557,71	1,33%	37,18
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00%	0,00

	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	2.576,14	3,54%	64,40
	3.4.	Internetske stranice	0,00	0,00	0,00%	0,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00%	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	14.700,38	0,00%	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	150,00	150,00	0,13%	100,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00%	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00%	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	150,00	150,00	0,13%	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00%	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00%	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00%	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	35.000,00	40.770,13	30,97%	116,49
	6.1.	Plaće	30.000,00	35.557,50	26,55%	118,53
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	5.212,63	4,42%	104,25
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00%	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00%	0,00
7.		REZERVA	2.700,00	600,00	2,39%	22,22
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00%	0,00
		SVEUKUPNO 1	113.000,00	166.098,08	100,00%	146,99