

		PRIHODI	Plan za 2024.(EUR)	REBALANS PLANA	udio %	Indeks %
1.		Izvorni prihodi	14.000,00	13.742,26	13,21%	98,16
	1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	2.109,39	4,72%	42,19
	1.2.	Članarina	9.000,00	11.632,87	8,49%	129,25
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	80.000,00	80.000,00	75,47%	100,00
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada za poslovanje ureda	50.000,00	50.000,00	47,17%	100,00
	2.2.	Prihodi iz proračuna grada za projekte	30.000,00	30.000,00	28,30%	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	25.541,29	9,43%	255,41
	3.1.	Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	10.000,00	25.541,29	9,43%	255,41
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00%	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	4.319,34	0,00%	4.319,34
7.		Ostali prihodi	2.000,00	1,76	1,89%	0,09
		SVEUKUPNO	106.000,00	123.604,65	100,00%	116,61

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.(EUR)	REBALANS PLANA	udio %	Indeks %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	67.650,00	89.915,96	63,82%	132,91
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000,00	25.766,59	14,15%	171,78
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.200,00	1.426,39	1,13%	118,87
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	51.450,00	62.722,98	48,54%	121,91
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00%	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00%	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	5.500,00	4.475,38	5,19%	81,37
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00	518,00	1,42%	34,53
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00%	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	3.957,38	3,77%	98,93

	3.4.	Internetske stranice	0,00	0,00	0,00%	0,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00%	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	150,00	150,00	0,14%	100,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00%	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00%	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	150,00	150,00	0,14%	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00%	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00%	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00%	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	30.000,00	29.063,31	28,30%	96,88
	6.1.	Plaće	25.000,00	24.177,86	23,58%	96,71
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	4.885,45	4,72%	97,71
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00%	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00%	0,00
7.		REZERVA	2.700,00	0,00	2,55%	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00%	0,00
		SVEUKUPNO 1	106.000,00	123.604,65	100,00%	116,61