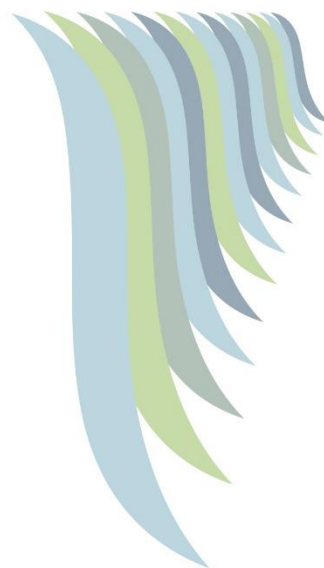


TURISTIČKA
ZAJEDNICA
Grada
Pleternice



**PROGRAM RADA
ZA 2021. GODINU**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA
PLETERNICE**

Sadržaj

UVOD	1
PRIHODI PO VRSTAMA	1
1. Izvorni prihodi	1
1.1. Turistička pristojba	2
1.2. Turistička članarina	2
2. Prihodi iz proračuna grada Pleternice	2
2.1. Prihodi iz proračuna grada	2
2.2. Prihodi iz proračuna grada za projekte	2
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	2
3.1. Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	2
4. Prihodi iz EU fondova	3
5. Ostali nespomenuti prihodi	3
RASHODI (AKTIVNOSTI) PO VRSTAMA	4
1. Istraživanje i strateško planiranje	4
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	4
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	4
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	4
2. Razvoj turističkog proizvoda	5
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda s fokusom na turističku industriju	6
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	6
3. Komunikacija i oglašavanje	8
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	10
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	10
3.4. Internetske stranice	11
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka	11
4. Destinacijski menadžment	12
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	12
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	12
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	12
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	13
5.1. Međunarodne, strukovne i slične organizacije	13
6. Administrativni poslovi	13
6.1. Plaće	13
6.2. Materijalni troškovi	14

7. Rezerva	14
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	15
Turistički promet ostvaren u periodu 1.1.- 28.12.2020.	15

UVOD

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i statutom Turističke zajednice Grada Pleternice, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Grada Pleternice u svom programu rada nastoji objединiti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravati će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Temeljem analize stanja u Gradu Pleternici, izrađenoj u okviru izrade Strategije razvoja Grada Pleternice u prosincu 2013. uvrijedilo se da razvoj turizma na području Grada mora započeti objedinjavanjem atraktivnih resursa te njihovom stavljanju u turističke svrhe. Brojni prirodni resursi moraju se staviti u funkciju razvoja turizma kroz različite specifične oblike turizma kao što su: seoski, ruralni, seoski, izletnički, rekreacijski, vjerski i kulturni turizam.

Realizacijom planiranih aktivnosti Turističke zajednice Grada Pleternice ojačat će se svijest domicilnog stanovništva o mogućnostima razvoj kroz turističke djelatnosti. Također, povezat će se različiti subjekti kroz definiranje novih proizvoda destinacije te će se tako stvoriti preduvjet za veći dolazak turista u Grad Pleternicu. Planiranim aktivnostima za 2021. godinu želi se nastaviti s definiranjem sustava upravljanja destinacijom koji će postojeće resurse objединiti te im biti potporna institucija u radu i razvoju kroz turizam. Ključni koraci su učinjeni kroz edukaciju o destinacijskom managementu i vođenju ruralnog turizma te kroz umrežavanje subjekata kroz zadrugu čime su stvoreni preduvjeti za daljnji rast i rad na kvaliteti usluge. Definirani su ključni sadržaji destinacije: Interpretacijski centar Terra Panonica, Muzej bećarca te Svetište Gospe od suza; te se radi na kontinuiranom unapređenju rada istih te nadogradnji ponude u suradnji sa subjektima sa područja.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba izvorni je prihod turističkih zajednica. TZ Grada Pleternice kao i sve turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

1.1. Turistička pristojba

Sredstva turističke pristojbe raspoređuju se kako slijedi:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici Grada Pleternice
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Planirani prihod od turističke pristojbe u 2021. godine (TZGP): 7.500,00 kuna

1.2. Turistička članarina

Turistička članarina prihod je turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Planirani prihod od turističke članarine (TZGP): 50.000,00 kuna

2. Prihodi iz proračuna grada Pleternice

TZ Grada Pleternice ostvaruje prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave, i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

2.1. Prihodi iz proračuna grada

Planirani prihod iz proračuna grada: 200.000,00 kuna

2.2. Prihodi iz proračuna grada za projekte

Planirani prihod iz proračuna grada za sufinanciranje EU projekata: 30.000,00 kuna.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje bi ostvarili iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, fond za udružene turističke zajednice, potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

3.1. Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja

Planirani prihod (HTZ) Fond za nedovoljno razvijena područja: 70.000,00 kuna

4. Prihodi iz EU fondova

Prihod turističke zajednice koje bi turistička zajednica ostvarila kroz provedbu projekata financiranih iz sredstava Europske unije

Planirani prihod (EU sredstva): 125.000,00 kuna

5. Ostali nespomenuti prihodi

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti kroz prijavljivanja na natječaje Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva kulture namijenjene za provedbu planiranih projekata.

Planirani prihod (Ministarstvo kulture): 15.000,00 kuna

PRIHOD	VLASTITI PRIHODI	POMOĆI - EU	POMOĆI - DRŽAVNI PRORAČUN	POMOĆI - GRAD PLETERNICA
Planirani prihod od turističke pristojbe u 2021.godine	7.500,00			
Prihod 321 – Prihodi od članarina i članskih doprinosa	50.000,00			
Prihod 351 – Prihod od donacija iz proračuna				200.000,00
Prihod 351 – Prihod od donacija iz proračuna			70.000,00	
Prihod 351 – Prihod od donacija iz proračuna				30.000,00
Prihod 352 – Prihod od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija		125.000,00		
Prihod 351 – Prihod od donacija iz proračuna			15.000,00	
UKUPNO	57.500,00	125.000,00	85.000,00	230.000,00
SVEUKUPNO	497.500,00			

RASHODI (AKTIVNOSTI) PO VRSTAMA

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Izradom navedenih dokumenata analizirati će se stanje na području Požeško-slavonske županije, provest će se aktivnosti s ciljem jačanja destinacijskog marketinga i menadžmenta, razvijati proizvodi i promovirati ponudu destinacije. Dokumenti će sadržavati plan aktivnosti koji će se provoditi u narednom periodu. U ovim aktivnostima, kojima je nositelj TZ PSŽ, Turistička zajednica Grada Pleternice sudjeluje kao partner. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljat će u sklopu redovnog rada ureda.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 0,00 kuna

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U ovoj vrsti rashoda Turistička zajednica obavlja redovno istraživanje tržišta, kretanje trendova te razne analize koje će se izrađivati u suradnji s Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije. Ovu aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljat će u sklopu redovnog rada ureda.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 0,00 kuna

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ovom vrstom troškova Turistička zajednica Grada Pleternice mjeri povratne informacije o ulaganjima na svim razinama promocije te obavlja razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja. Ovu aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljat će u sklopu redovnog rada ureda

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 0,00 kuna

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Novi proizvodi u turizmu su oni koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele godine. Turistička zajednica Grada Pleternice radiće prvo na ažuriranju popisa resursa koje je moguće turistički valorizirati te će iste povezati u nove programe destinacije. Isti će služiti kao temelj za promotivni materijal koji će se objavljivati na web stranici te slati turističkim agencijama koje prodaju slične programe.

Isto tako, uočene potencijalne turističke resurse i gospodarstvenike pokušat će usmjeravati prema korištenju resursa u turističke svrhe, pokazujući im mogućnosti razvoja kroz turizam na temelju primjera dobre prakse. Isto je pokrenuto 2014. godine, te je u 2015. godine povećan broj registriranih subjekata no još je uvijek puno mogućnosti za isto. U 2016. godini napravljen je pomak što se tiče smještaja te imamo 2 nova objekta sa apartmanskim smještajem. U 2017. godini je dodatno registriran 1 smještajni objekt, 1 restoran te 1 objekt robinzonskog turizma. U 2018. godini je registrirana prva kuća za odmor, a u 2019. godini su dodatno registrirana 7 ležaja, u 2020. godini dodatni objekt – sobe na ruralnom turizmu te se planira nastavak istoga te povećani broj registriranih subjekata, minimalno 2 subjekta, posebno kroz povećanje registriranog privatnog smještaja. Stanje sa 1.10.2020. godine je 77 ležajeva. Subjektima s područja, TZ će sugerirati da se prijave na natječaje Ministarstva turizma ili Hrvatske turističke zajednice te im pomoći u izradi aplikacija na iste. Tako će TZ postati glavna potporna institucija razvoju turizma na području Grada Pleternice. Također, u mjerama ruralnog razvoja postoji mjera za razvitak nepoljoprivrednih djelatnosti, što je i turizam, na što će se ukazivati subjektima i pomoći u prijavi.

Novi proizvod IC Muzej bećarca, koji bi trebao biti ključni motiv dolaska turista razvija se kroz brojne projekte nastale na temelju prekogranične suradnje, ali i ostale projekte u kojima TZ sudjeluje kao partner. Poseban naglasak daje se na interpretaciju kako bi nematerijalna baština bila oživljena, suvremena i privlačna.

Novi proizvod ostvaruje se kroz projekt Interpretacijskog centra Terra Panonica, kojega provodi Grad Pleternica, a kroz koji se uredio IC prirodne baštine, namijenjen terenskim nastavama, stručnim skupovima i tematskim obilascima, sve s temeljnim motivom prirodne baštine. Kroz navedeni projekt izradili će se dodatni novi proizvodi, financirani EU sredstvima, kao što su foto-monografija, fotografije sa aktivnosti projekta i sl. Nastavno planiramo raditi na novim sadržajima, akcijama, te stvarati time nove motive dolaska turista.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.06.2021.

Vrsta rashoda:	Podskupina	Ukupni iznos:	Izvor - EU	Izvor – Grad Pleternica
Rashodi za usluge	425	75.000,00	60.000,00	15.000,00
Ukupno:		75.000,00	60.000,00	15.000,00

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda s fokusom na turističku industriju:

Info table su važan i bitan segment predstavljanja pojedine destinacije. One su prvi kontakt posjetitelja i turista sa pojedinom znamenitosti ili pružateljem usluga, jer pomažu turistima i posjetiteljima u snalaženju u prostoru i pronalaženju ciljanog odredišta ili dovođenju turista i posjetitelja koji se slučajno zateknu na području, a zainteresiraju se za neki subjekt prilikom viđenja same table, znaka. U Gradu Pleternici planirano je postaviti do 10 novih znakova do kraja 2021. godine te isto ostvariti kroz natječaj HTZ-a za sufinanciranje smeđe signalizacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kuna

Rok za realizaciju: 31.12.2020.

Vrsta rashoda:	Podskupina	Ukupni iznos:	Izvor – vlastiti prihodi
Rashodi za materijal i energiju	426	5.000,00	5.000,00
Ukupno:		5.000,00	5.000,00

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZ Grada Pleternice uključit će se u sve postojeće manifestacije na području te ih podržati u vidu pomoći oko organizacije i posebno promocije.

KALENDAR MANIFESTACIJA

U suradnji sa TZ Požeško-slavonske županije te na njihovu inicijativu, TZ Grada Pleternice izradit će kalendar manifestacija za 2021., sa kronološkim redoslijedom, opisom i popratnim manifestacijama. Isto će služiti kao baza događanja te nastavno na to promociju istih. Također, isti će se proslijediti i redovito ažurirati te slati TZ Požeško-slavonske županije koja će isti objavljivati na web stranici i promovirati. Isti će se objaviti na web stranici TZ Grada Pleternice te će se redovno ažurirati.

POTPORE MANIFESTACIJAMA

Turistička zajednica Grada Pleternice uključit će se u manifestacija na području Grada, prvenstveno kao pomoć u organizaciji, a tako i promociju istih. Cilj je istaknuti nekoliko većih događanja te ih podići na veću razinu. Okrupnjavanjem manjih manifestacija i događanja u krovnu, pod jednim nazivom, dobiva se bogata manifestacija koju sačinjavaju razni elementi, od kojih svaki privlači drugu strukturu turista.

Neke od glavnih manifestacija na koje će se do kraja godine TZ Grada Pleternice uključiti su:

- MAŠKARE U PLETERNICI, šaroliki dani gdje sudjeluju udruge i škole sa područja Grada i šire. Zabavna manifestacija.
- POKLADNO JAHANJE
- PROLJETNI SAJAM
- LIDAS, Lipanjski dani amaterskog stvaralaštva, koji objedinjavaju niz raznih manifestacija (Dječji tamburaški festival Cvjetići glazbe, Fišijada, Smotra folklor, sportska natjecanja, Međunarodni konjički turnir te niz popratnih manjih događanja vezano uz isto kao što je PUZZLA – sajam gospodarstvenika) i uz Večer bečarca i gange. Uvod u LIDAS su MOTO SUSRETI, u organizaciji zajedno sa MK Bulls, Pleternica, manifestacija kroz koju Grad posjeti preko 7.000 posjetitelja, potaknuti glavnim motivom dolaska – motorijadom.
- DEVETNICA GOSPI OD SUZA, vjerska manifestacija koja se održava u Pletenici krajem kolovoza, uz duhovni koncert ili slične prigodne sadržaje.
- GRAD PLETERNICA, GRAD PRIJATELJ DJECE, manifestacija koja slavi djecu. Prezentira rad svih udruga i institucija koje programe sa djecom, tokom cijelog dječjeg tjedna.
- KESTENIJADA I JESENSKI SAJAM, manifestacija koja se održava u jesen
- ADVENT U PLETERNICI sa Danom Grada i ostalim manifestacijama koji se protežu kroz cijeli prosinac (Paljenje adventskih svijeća, Božićni sajam, Običaji starog zavičaja ZKUD Rama, Božićna priredba Pleterničkih mažoretkinja te ostalih udruga koje rade sa djecom).

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

Iznos planiranih sredstava: 200.000,00 kuna

- Od čega se 5.000,00 odnosi na Maškare
- Od čega se 10.000,00 odnosi na Pokladno jahanje
- Od čega se 100.000,00 odnosi na Lidas
- Od čega 10.000,00 odnosi na Devetnicu
- Od čega se 70.000,00 odnosi na Advent
- Od čega se 5.000,00 odnosi na sajmove.

Vrsta rashoda:	Podskupina	Ukupni iznos:	Izvor – državni proračun	Izvor – Grad Pleternica
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	50.000,00		50.000,00
Rashodi za usluge	425	100.000,00	10.000,00	90.000,00
Rashodi za materijal i energiju	426	10.000,00		10.000,00
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	40.000,00	5.000,00	5.000,00
Ukupno:		200.000,00	15.000,00	155.000,00

Na području Grada Pleternice ne postoji turistička agencija koja prodaje proizvode destinacije. No, u županiji ima nekoliko agencija koje teže ka destinacijskom managementu. TZ Grada Pleternice će proizvode destinacije prezentirati istima te biti kontakt za sve pružatelje u destinaciji, ne bi li time olakšala komunikaciju između ponude i potražnje, a sve s ciljem privlačenja većeg broja turista u destinaciju. Tokom 2017. godine ostvarena je potpora u vidu projekta Interreg Hrvatska-BIH-Crna gora gdje su ostvarena dodatna sredstva te kroz partnerstvo u koje je TZ uključena radi na pojačanju ove aktivnosti.. Također, rade se gotovi paket aranžmani za agencije koji obuhvaćaju tematske događaje i aktualnu ponudu, te će se isto detaljnije razrađivati u 2021. godini (tipa: ponuda povodom Devetnice Gospi od suza (što posjetiti uz dolazak na Devetnicu), Pleternička lipanjska ponuda (LIDAS) i sl.). Ovu aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljat će u sklopu redovnog rada ureda.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.

Posebne tematske kampanje, offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Požeško-slavonske županije, gradovima i općinama, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja županije, ili pak sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore predstaviti ćemo se na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba, a u svrhu promocije i predstavljanja turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. Kod odlazaka na sajmove osim organizirane prezentacije i programa

predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali te će se veće sudjelovanje na sajmovima planirati tek po formiranju promotivnog materijala. Zasada izlažemo letak, tematski letak (Devetnica), Pleterničke priče te ponudu TZ županije sa brošurama Pleternica unutar toga, Pleterničku korpu te materijale dobivene od sustava HTZ-a, a posebice od TZ Požeško-slavonske županije. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljat će u sklopu redovnog rada ureda.

Planirana sredstva: 1.500,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

Vrsta rashoda:	Podskupina	Ukupni iznos:	Izvor – vlastita sredstva
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	1.500,00	1.500,00
Ukupno:		1.500,00	1.500,00

TZ Grada Pleternice organizirati će ili pomoći u organizaciji stručnih skupova koje organizira Grad Pleternica te ostale potporne institucije, s ciljem jačanja kapaciteta subjekata u destinaciji. Također, organizirati će se edukacije nužne za razvoj ponude i ponuđača u destinaciji.

Planirana sredstva: 85.000,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

Vrsta rashoda:	Podskupina	Ukupni iznos:	Izvor – vlastita sredstva	Izvor – EU sredstva	Izvor – Grad Pleternica
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	30.000,00		24.000,00	6.000,00
Rashodi za usluge	425	30.000,00		24.000,00	6.000,00
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	25.000,00	5.000,00	16.000,00	4.000,00
Ukupno:		85.000,00	5.000,00	64.000,00	16.000,00

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Na području Grada Pleternice ne postoji turistička agencija koja prodaje proizvode destinacije. No, u županiji ima nekoliko agencija koje teže ka destinacijskom managementu. TZ Grada Pleternice će proizvode destinacije prezentirati istima te biti kontakt za sve pružatelje u destinaciji, ne bi li time olakšala komunikaciju između ponude i potražnje, a sve s ciljem privlačenja većeg broja turista u destinaciju. Tokom 2017. godini ostvarena je potpora u vidu projekta Interreg Hrvatska-BIH-Crna gora gdje su ostvarena dodatna sredstva te kroz partnerstvo u koje je TZ uključena radi na pojačanju ove aktivnosti. Također, rade se gotovi paket aranžmani za agencije koji obuhvaćaju tematske događaje i aktualnu ponudu, te će se isto detaljnije razrađivati u 2021. godini (tipa: ponuda povodom Devetnice Gospi od suza (što posjetiti uz dolazak na Devetnicu), Pleternička lipanjska ponuda (LIDAS) i sl.). Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljać će u sklopu redovnog rada ureda.

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Jedan od važnijih zadataka lokalne turističke zajednice odnosi se konstantno i dosljedno kreiranje i dopunu baze podataka kojima se vrši promocija destinacije, izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Vrš se i priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje s regionalnom turističkom zajednicom.

Sukladno planu Hrvatske turističke zajednice koja smanjuje stavku tiskanja brošura (u planu ima objaviti natječaj za digitalizaciju postojećih brošura, koje će biti prilagođene za korištenje na mobilnim uređajima i ostalim prenosivim električnim uređajima), a povećava rad na dizajniranju atraktivnih e-materijala: multimedijalni sadržaji, personalizirani sadržaji, materijali koji se mogu mijenjati, itd., TZ Grada Pleternice ima u planu ažurirati postojeće brošure, a tom prilikom izraditi poduzeti ćemo aktivnosti vezane za dostupnost brošura na mobilnim uređajima i drugim elektroničkim prijenosnim uređajima. Posebni materijali izraditi će se u projektima financiranim od strane Europske unije, predviđenih planom i projektom svakog projekta ponaosob. Također će se pripremati i video materijal s ciljem prezentacije destinacije ponude Pleternice te ponuđača s područja.

Planirana sredstva: 70.000,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

Vrsta rashoda:	Podskupina	Ukupni iznos:	Izvor – državni proračun
Rashodi za usluge	425	70.000,00	70.000,00
Ukupno:		70.000,00	70.000,00

3.4. Internetske stranice

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Grada Pleternice radiće na upotpunjavanju uspostavljene stranice www.tz.pleternica.hr te će slati svoje podatke za dopunu TZ Požeško-slavonske županije www.tzzps.hr i www.slavonski-puti.hr kako bi se upotpunio sadržaj destinacije Pleternica. Izraditi će se i nova web stranica za projekt ICTP-a.

Po uzoru na HTZ koja upotrebljava dva kanala: društvene mreže i prikaz na portalima, te njenoj povećanoj prisutnost na društvenim mrežama, idealnim za poruke o pred i post sezoni kao i/ili kontinentalnim destinacijama, TZ Grada Pleternice koristiti će društvene mreže te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude Grada. Kao indikatore uspješnosti pratiti ćemo povećanje broja jedinstvenih posjeta na Internet stranici TZ Grada Pleternice, putem Google Analytics alata, raditi na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi, tweet-evi, itd.) i činiti napore putem navedenih web 2.0 alata za povećanjem interaktivnosti.

Planirana sredstva: 5.000,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

Vrsta rashoda:	Podskupina	Ukupni iznos:	Izvor – vlastita sredstva
Rashodi za usluge	425	5.000,00	5.000,00
Ukupno:		5.000,00	5.000,00

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

TZ Grada Pleternice će sustavno nadopunjavati bazu podataka s ciljem da ista obuhvati postojeće resurse te nove potencijalne koji se mogu staviti u svrhu razvoja turizma. Baza je neophodna za kvalitetan rad i kvalitetno upravljanje destinacijom, a njeno ažuriranje čini ju aktualnom i korisnom. U multimedijalne sadržaje ubrajaju se filmovi, video, spotovi, društvena mreža, a u okviru ove aktivnosti TZ Grada Pleternice napraviti će bazu i temelj za pripremu istih.

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

Vrsta rashoda:	Podskupina	Ukupni iznos:	Izvor – vlastita sredstva
Rashodi za usluge	425	10.000,00	10.000,00
Ukupno:		10.000,00	10.000,00

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

HTZ kreira sustav za prijavu/odjavu turista, te praćenje turističkih pristojbi i troškova koji prate iznajmljivače. TZ Grada Pleternice će se uskladiti s TZ Požeško-slavonske županije i poduzeti sve aktivnosti oko informiranja i smještajnih subjekata svih novosti vezanih za sustav eVisitor i izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljat će u sklopu redovnog rada ureda.

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U 2020. godini izrađena je Studija integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji. Plan je nastaviti implementirati i razvijati kvalitetu u destinaciji, u suradnji sa subjektima s područja. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda i mjerenje učinkovitosti turističke zajednice. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljat će u sklopu redovnog rada ureda

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ Grada Pleternice aktivno će sudjelovati u uređenju Grada Pleternice, u suradnji sa Gradom i poduzećima koja obavljaju te djelatnosti. Pripremit će razne projekte uređenja Grada, kao rezultat istraživanja uređenja ostalih turistički atraktivnih

destinacija. Također će pripremiti istraživanja i pripremne materijale za sudjelovanjima u akciji HTZ-a. Također, pomoću natječaja za bespovratna sredstva raznih donatora, pokušavat će osigurati sredstva za realizaciju istoga. Od 2016. godine turistička pristojba postaje novi prihod TZ-a, nastavno na novoregistrirane subjekte. Upravo dio tog prihoda uplaćuje se Gradu za namjenu – uređenje mjesta (cvjetni nasadi). Također ćemo nastaviti projekt „Izbor naj okućnice“ koji smo uveli u 2017. godine u sklopu LIDAS-a te uspješno proveli i 2018. i 2019. godini U 2020. godini se akcija nije provela zbog COVID pandemije, a u 2021. godini će se provesti sukladno situaciji sa istim.

Planirana sredstva: 1.000,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.06.2021.

Vrsta rashoda:	Podskupina	Ukupni iznos:	Izvor – vlastita sredstva
Tekuće donacije	451	1.000,00	1.000,00
Ukupno:		1.000,00	1.000,00

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Temeljem članka 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke turističkog vijeća HTZ biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

5.1. Međunarodne, strukovne i slične organizacije

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće

Pod trošak plaća se ne predviđaju sredstva. Volonterski se odrađuju poslovi u Turističkoj zajednici.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 0,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pleternice, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Pleternice i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do digitalizacije i promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

Vrsta rashoda:	Podskupina	Ukupni iznos:	Izvor vlastita sredstva	Izvor – Grad Pleternica
Rashodi za usluge	425	10.000,00	1.000,00	9.000,00
Rashodi za materijal i energiju	426	4.500,00	2.500,00	2.000,00
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	9.000,00	5.000,00	4.000,00
Ostali financijski rashodi	443	1.500,00	1.500,00	0,00
Ukupno:		25.000,00	10.000,00	15.000,00

7. Rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Planirana sredstva: 20.000,00 kuna

Rok za realizaciju: 30.12.2021.

Vrsta rashoda:	Podskupina	Ukupni iznos:	Izvor – vlastita sredstva
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	20.000,00	20.000,00
Ukupno:		20.000,00	20.000,00

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Turistički promet ostvaren u periodu 1.1.- 28.12.2020.

Turist	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja 2019. usporedba	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka 2019.g. usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	357	762	46,85	155	432	35,88
Strani	919	1.085	84,70	143	411	34,79
Ukupno	1.276	1.847		298	843	

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PLETERNICE - FINACIJSKI PLAN 2021.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	57.500,00	11,56
	1.1.	Turistička pristojba	7.500,00	
	1.2.	Članarina	50.000,00	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	230.000,00	46,23
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada	200.000,00	
	2.2.	Prihodi iz proračuna grada za projekte	30.000,00	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	70.000,00	14,07
	3.1.	Prihodi od HTZ -Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	70.000,00	
	3.2.	Prihod HTZ - Fond za udružene turističke zajednice	0,00	
	3.3.	Prihod od potpora, donacija, participacija	0,00	
4.		Prihodi iz EU fondova	125.000,00	25,13
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
	5.1.	Prihod o zakupa imovine	0,00	
	5.2.	Prihod od upravljanja JTI danom na upravljanje	0,00	
	5.3.	Prihod od organizacija manifestacija	0,00	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi	15.000,00	3,02
		SVEUKUPNO	497.500,00	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	280.000,00	56,28
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	75.000,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	171.500,00	34,47
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	86.500,00	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	70.000,00	
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	10.000,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.000,00	0,20
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	

	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	25.000,00	5,03
	6.1.	Plaće	0,00	
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	
7.		REZERVA	20.000,00	4,02
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	497.500,00	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	
		SVEUKUPNO 2	0,00	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	497.500,00	

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PLETERNICE

TRG HRVATSKIH BRANITELJA 1

34 310 PLETERNICA

FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PLETERNICE
ZA 2021. GODINU

PRIHODI

Prihodi od članarina i članskih doprinosa (321)	50.000,00
Prihodi po posebnim propisima (331)	7.500,00
Prihodi od donacija iz proračuna (351)	440.000,00

RASHODI

Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (424)	80.000,00
Rashodi za usluge (425)	300.000,00
Rashodi za materijal i energiju (426)	19.500,00
Ostali nespomenuti materijalni rashodi (429)	95.500,00
Ostali financijski rashodi (443)	1.500,00
Tekuće donacije (451)	1.000,00

UKUPNO PRIHODI:	497.500,00
------------------------	-------------------

UKUPNO RASHODI:	497.000,00
------------------------	-------------------
