

**IZVJEŠĆE O RADU
ZA RAZDOBLJE
siječanj – prosinac 2019.**

siječanj 2020

UVOD

Turistička zajednica Grada Pleternice izvršenjem svog programa objedinjuje sve one elemente koji pomažu stvarati opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

Turistička ponuda usmjerava se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke.

Osnovne prepreke razvoja turizma koje se očituju u neorganiziranoj turističkoj ponudi nastojale su se ukloniti te su učinjeni početni koraci ka istome.

Ostvarenim aktivnostima u razdoblju siječanj – prosinac 2019. godine rađeno je na oformljavanju i utemeljenju sustava upravljanja destinacijom koji postojeće resurse objedinjava te im je potporna institucija u radu i razvoju kroz turizam.

IZVJEŠĆE O RADU UREDA TZ GRADA PLETERNICE prema Planu rada za 2019. godinu

1. Administrativni troškovi

Ured TZ-a koji se koristi je postojeći ured u vlasništvu Grada Pleternice koji je opremljen uredskim stolom, ormarom, prostorom za prijem stranaka te ima internetsku vezu i telefon, po planu.

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pleternice, Turistički ured obavljao je sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Pleternice i odlukama Turističkog vijeća. Osim toga, primali smo praktikante upućene od Obrtničke škole Požega i Ekonomske škole, turistički smjer. Također, izrađene su evidencije predviđene zakonom – podaci o volontiraju (izvještaj), elzvjestavanje OCD i ostali propisani izvještaji.

U ovoj stavci nalaze se samo **izdaci za vođenje tekućeg računa TZ Grada Pleternice.**

Tijela TZ Grada Pleternice su Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor. U ovoj stavci nisu potrošena sredstva jer je samo sudjelovanje svih članova u tijelima TZ je volonterski.

2. Dizajn vrijednosti

Tz Grada Pleternice dala je svoje prijedloge te doprinos u izradi rješenja za uređenje Grada Pleternice, za Uskrs i Advent posebice. TZ Grada Pleternice uključila se u sve postojeće manifestacije na području te ih je podržala financijski (izrada promo plakata te ostale popratne usluge).

TZ Grada Pleternice izradila je **kalendar manifestacija**, sa kronološkim redoslijedom, opisom i popratnim manifestacijama. Isto služi kao baza događanja te nastavno na to promociju istih. Također, isti se redovito prosljeđuje i redovito ažurira te objavljuje na web stranici www.tz.pleternica.hr te šalje TZ Požeško-slavonske županije koja isto redovito objavljuje na web stranici i promovira. Također je izrađen i nacrt Kalendara za 2020. jer već sada unaprijed želimo osigurati da se ne poklapaju manifestacije na području PSŽ. Osim toga, redovito priprema materijale (tursitičke priče, nove informacije i crtice) za TZ Županije, koja isto prezentira prilikom odlaska na sajmove ili prilikom izrade.

Kalendar manifestacija objavljivan je i na Hrvatskoj turističkoj zajednici, s naglaskom na Lidas (1.-30.6.2019.), Devetnice Gospi od suza (23.-31.8.2019.) te Advent u Pleternici (1.-31.12.2019.)

Turistička zajednica Grada Pleternice uključila se u **manifestacije na području Grada**, prvenstveno kao pomoć u organizaciji, a tako i promociju istih.

Popraćene su **kulturno-zabavne manifestacije**:

- **AKTIVNA ZIMA**, 1.-12.1.2019., niz manifestacija za djecu na praznicima, većinom u suradnji sa HKČP
- **POKLADNO JAHANJE**, 2.03.2019., sa suorganizatorom Konjogojstvenom udrugom Pleternica (8. Po redu)
- **MAŠKARE U PLETERNICI**, 3.03.2019., gdje je suorganizator je udruga Pleternički čoraci. Sudjelovalo je 10-ak udruga i ustanova s područja.
- **USKRSNI SAJAM**, sa preko 15 izlagača, udruge, zadruge i obrtnici, koji su prezentirali svoj rad i prigodne proizvode na proljetnom, Uskrsnom sajmu.
- **LIDAS, Lipanjski dani amaterskog stvaralaštva**, koji objedinjavaju niz raznih manifestacija (Dječji tamburaški festival Cvjetići glazbe, Fišijada, Smotra folklor, sportska natjecanja, Međunarodni konjički turnir te niz popratnih manjih događanja vezano uz isto). U zajedništvu sa udrugama sa područja Grada te samim Gradom Pleternica, TZ je sudjelovala pri samoj organizaciji, ali i promociji kroz krovnu manifestaciju „Lidas“, a da je pritom dan naglasak na svaku manifestaciju posebno, unutar krovne. Osim redovnih, odrađena je nova manifestacija – Večer bećarca i gange, u sklopu prekograničnog projekta „Kulturna ruta bećarca i gange“.

Lidas su sačinjavali:

- 17.-19.5. Moto susreti, sa iznimnom posjećenosti, kao uvod u Lidas

- 8.-9.6. Glazbeni festival Cvjetići glazbe

-14.06.2020. Večer bećarca i gange

- 15.6. Fišijada i PUZZLA – igre mjesnih odbora, po prvi puta u Pleternici. Fišijada je zabilježila veliki broj posjetitelja, što govori u doprinos kvalitetnoj organizaciji te stvaranju tradicije.

- 16.6. Smotra foklora

- 21.-26.6. Međunarodni konjički turnir sa preko 50 sudionika iz raznih Europskih i ostalih zemalja. U subotu je održan i sajam gospodarstvenika – Puzzla te u nedjelju sajam udruga pleterničkog kraja i besplatnim jahanjem za djecu.

- Knjignik, manifestacija Hrvatske knjižnice i čitaonice Pleternica, kroz 3 navrata, a posljednji je održan na Međunarodnom konjičkom turniru

- **PRVO ZAVJETNO VOJNO HODOČAŠĆE GOSPI OD SUZA**, održano zadnji vikend u svibnju, a pod organizacijom udruge Branko Drinovac Lega i Grada Pleternice

- **LJETO U KNJIŽNICI**

- **PUČKO PJEVANJE** – smotra pučkog pjevanja u čast Gospi Snježnoj, 5.8.2019.

- **DEVETNICA GOSPI OD SUZA**, suorganizacija popratnih događanja vezano uz dolazak hodočasnika. Također je po trećii puta organiziran sajam gospodarstvenika gdje su za doček hodočasnika pripremljeni štandovi sa ponudom lokalnih proizvođača. Postavljen je i info pult TZ Grada Pleternice gdje su dijeljeni leci - promo materijal , letak sa pozdravom-opisom-povijesti i molitvom- koji su podijeljeni turistima/hodočasicima/izletnicima.

- **JESENSKI SAJAM I KESTENIJADA**, uz suorganizaciju Pleterničkih čoraka., sa 10ak izlagača koji su predstavili lokalne proizvode.

- **CRO RACE**, međunarodna biciklistička utka koja je prošla kroz županiju 1.-6.10.2019., na jedan dan kroz Grad Pleternicu. Dočekali smo bicikliste na Trgu bećarca te osigurali transparente, dobrodošlicu.

- **DJEČJI TJEDAN - GRAD PLETERNICA, GRAD PRIJATELJ DJECE**, manifestacija koja slavi djecu održan je 7.-13.10.2019. Prezentira rad svih udruga i institucija koje programe sa djecom. Ove godine kroz tjedan dana odrađeno je niz manifestacija gdje je prezentiran rad ustanova i udruga koje rade s djecom.

- **ADVENT U PLETERNICI** sa Danom Grada i ostalim manifestacijama koji se protežu kroz cijeli prosinac napravljen plan provedbe istoga te pripremljena promocija.

Manifestacije u Adventu:

Advent u Pleternici

2019. GODINE

28.11.-1.12.	16:00	MALONOGOMETNI TURNIR "SVETI NIKOLA" MNK PLETERNICA - ŠKOLSKA SPORTSKA DVORANA
1.12.	16:00	SVEČANO OTVORENJE MULTIMEDIJALNE DVORANE - KONCERT GLAZBENE ŠKOLE POŽEGA
	17:00	OTVORENJE ADVENTA - TRG BEČARCA
03.12.	18:00	ADVENT U KNJIŽNICI - "DOBI, SVETI NIKOLA" RADIIONICA ZA DJECU - KNJIŽNICA
05.12.	10:00	MOTO KLUB BULLS SV. NIKOLA, DODJELA POKLONA DJEČI - TRG BEČARCA
06.12.		DAN GRADA PLETERNICE I ZAŠTITNIKA GRADA, SV. NIKOLE BISKUPA
07.12.	10:00	ŠTAMPAROV DANI, UNZAŠ - KNJIŽNICA
	18:00	OBIČAJI STAROG ZAVIČAJA ZKUD-A RAMA - MULTIMEDIJALNA DVORANA
08.12.	9:00	MEMORIJALNI TURNIR "ROBERT SESAR" U STOLNOM TENISU - ŠKOLSKA SPORTSKA DVORANA
	19:00	KONCERT TAMBURAŠKOG SASTAVA GAZDE - ŠKOLSKA SPORTSKA DVORANA
10.12.	19:30	BLAGDANSKI KONCERT GLAZBENE ŠKOLE POŽEGA, ODJELJENJA PLETERNICA - MULTIMEDIJALNA DVORANA
11.12.	18:00	ADVENT U KNJIŽNICI - "BOŽIĆNO KINO" - KNJIŽNICA
12.12.	10:00	DAN GRADA ZA STARIJE OSOBE - MULTIMEDIJALNA DVORANA
13.12.	12:00	DJEČJI DAN GRADA - KNJIŽNICA
15.12.	18:00	ZIMSKA BAJKA, MAŽORETKINJE GRADA PLETERNICE - ŠKOLSKA SPORTSKA DVORANA
17.12.	18:00	ADVENT U KNJIŽNICI - "BOŽIĆNA PRIČA" - PRIČAONICA ZA PREDŠKOLCE - KNJIŽNICA
18.-19.12.	10:30	PREDSTAVA "BOŽIĆ NESTAŠNIH PRAŠČIĆA" ZA ŠKOLARCE I VRTIČARCE - MULTIMEDIJALNA DVORANA
20.12.	17:00	KONCERT "BOŽIĆ U TRATINČICI" - MULTIMEDIJALNA DVORANA
21.12.		BOŽIĆNI SAJAM - TRG BEČARCA
		UPRIZORENJE ŽIVIH JASLICA - DRUŠTVO NAŠA DJECA I CRKVENI DJEČJI ZBOR - TRG BEČARCA
		KONCERT ZBORA MLADIH ŽUPE SV. NIKOLE BISKUPA - TRG BEČARCA
		KONCERT TS ZLATNA DOLINA - TRG BEČARCA
24.12.	10:00	OBIČAJI BADNJAKA U PLETERNICI - TRG BEČARCA
25.12.		SRETAN BOŽIĆ, OBILJE MIRA I BOŽJEG BLAGOSLOVA!

31.12. U 12:00 DOČEK NOVE GODINE, TRG BEČARCA
1.1.2020. SRETNNA NOVA GODINA, OBILJE OSOBNOG I POSLOVNOG USPJEHA!



Novi proizvodi u turizmu su oni koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele godine. Turistička zajednica Grada Pleternice izradila je popis resursa koje je povezala u programe destinacije. Isti su slani na upite od strane turističke potražnje te raznim medijima za promociju.

Od novih proizvoda valja istaknuti:

- **Bečarac u Pleternici, mobilna aplikacija „Bečarac u Pleternici“**, sve odrađeno u suradnji sa Hrvatskom knjižnicom i čitaonicom u Pleternici

- **Terenske nastave i rođendaonice kao i organizirani obilasci imanja** koje je TZ pripremila zajedno subjektima s područja te iste nudi grupama unutar županije ali i van toga
- Otvaranje **novih smještajnih objekata** na području grada
 - o Izletište Čondić, apartman****, 4 ležaja
 - o Izletište Čondić, kamp odmorište, 4 bungalova sa ukupno 8 ležajeva.
- Posebni turistički paket aranžmani: za Devetnice, Jesen i ostali prigodni događaji
- **Odmorište cikloturizma** – ciklo odmorište, postavljeno u gradskom parku
- **Otvoren multimedijalni centar u Pleternici** koji će postati u 2020. interpretacijski centar prirodne baštine, pod nazivom IC Terra Panonica.

Također su izrađivani **projektni prijedlozi za subjekte (HTZ i MINT)** , u suradnji sa Poduzetničkim centrom Pleternica, kako bi se omogućilo subjektima dobivanje sredstava iz bespovratnih potpora, od kojih su brojni odobreni za financiranja (udruženo oglašavanje i potpora manifestacija TZ Grada Pleternice, maškare, smotra folklor, sajam gospodarstvenika, pučko pjevanje, običaji zavičaja i sl.) Rezultat projektnih prijedloga je **4 odobrena na području Grada Pleternice koji će rezultirati novim uslugama (bike@bed, bike friendly i sl.)**.

Posebne nagrade pristigle su na području Grada Pleternice:

- OPG zlata vrijedan, nagradu je osvojio OPG Čondić
- Simply the best, nagradu je osvojila TZ Grada Pleternice za LIDAS (Lipnjske Dane Amaterskog Stvaralaštva)
- Film „Kulturna ruta bećarca i gange“ osvojio je nagrade na međunarodnom filmskom festivalu u Indiji te Zagrebačkom filmskom festivalu.

Potpora razvoju DMK vidljiva je kroz slanje paketa s područja agencijama (npr. Prigodna ponuda za Devetnice, Jesen u Pleternici, Postani slavonski na jedan dan...i sl.) te kroz podršku projektima s područja.

Ministartvu turizma i krovnim organizacijama u turizmu redovito su slana **izvješća o projektima s područja koji se tiču turizma**, bilo da su u začetku ili u realizaciji, kao bi bilo evidentno svim strukturama kako smo područje sa obiljem projekata koji se dotiču turizma.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikacija vrijednosti podijeljena je na Online komunikacije (internet oglašavanje i internet stranice i upravljanje istima) i Offline komunikacije (oglašavanje u promo kampanjama, brošure, suveniri, info table, smeđa signalizacija).

Tz Grada Pleternice izradila je izradu **web stranicu** www.tz.pleternica.hr koja je kreirana u 4 područja: događaji, mjesta, svetište i priče te dodatno: info, karte, linkovi,

kalendar događanja i sl. Ono što je javno objavljeno i ažurirano je **Facebook stranica TZ Grada Pleternice** gdje se objavljuju priče o subjektima sa područja kako bi se osvjestilo stanovništvo područja o resursima na području. Također Facebook profil služi za objavu događanja, novosti i slično.

TZ Grada Pleternice animira subjekte te im pomaže u pripremi podataka za objavu na TZ Požeško-slavonske županije www.tzzps.hr i www.slavonski-puti.hr kako bi ostvarili dodatnu promociju te bili lakše dostupni.

Što se tiče offline oglašavanja, korišteno je **oglašavanje putem letka** koji je izrađen za predstavljanje ponude turistima, ali i doček hodočasnika prilikom Devetnice, ali i razni mini leci koji promoviraju manifestacije.

Prilikom sadržajnijih manifestacija, izrađujemo **city lightove** koji su smješteni na području glavne ulice u Pleternici. Tako su objavljeni programi za Lidas, Dječji tjedan u Pleternici te Advent.

Na stranici **Croatian Hot Spots, Travel tip magazinu, Vikend manijacija, Find Eat Local Food, Tip travel magazinu, RVA, LIKE Slavonija, Midas network** i brojnim drugima u RH, a u suradnji sa TZZPS, objavljeni su zanimljivi članci o Pleternici te manifestacijama i ponudi koju nudi.

Osim toga, **Devetnica Gospi od suza prenošena je live prijenosom** preko kanala Grada Pleternice, te dodatno preko **Laudato TV** (zadnji dan Devetnice) gdje je broj gledatelja dosegao broj od čak 46.881 osoba.

Na temelju upita raznih subjekata slane su informacije o Pleternici, u Zagreb ali i Njemačku, individualcima koji su se interesirali za ponudu destinacije. Posebno smo se angažirali oko projekta gdje su se ugošćivali novinari raznih zemalja.

Za **smeđu signalizaciju** imamo spremne elaborate, izrađene u sklopu projekta TZ Požeško-slavonske županije.

Na programu **Udruženo oglašavanje za 2019.** prema Hrvatskoj turističkoj zajednici, ostvarena je potpora zajedno sa TZ županije te je tako dobiven puno veći prostor za oglašavanje.

Putem portala oglašavana su događanja, uglavnom u sklopu postojećih mjesta uz jedno dodatno oglašavanje manifestacije Lijepom našom.

Posebna prezentacija održana je u Europskom domu u Zagrebu, gdje je promovirana ponuda Grada Pleternice, subjekti s područja grada i turistički potencijali. Sudjelovali su predstavnici grada, TZ-a, udruga, volonteri, KUD-ovi te domaća imanja.

Oglašavanje na lokalnim radio postajama odrađeno je u sklopu postojećih oglašavanja Grada Pleternice, bez dodatnih troškova, a kroz održavanje konferencija za medije.

Oglašavanje u tisku odrađeno je kroz **lokalne novine pleternica.hr** gdje je prezentiran rad TZ Grada Pleternice te su dodatno promovirane manifestacije na području Grada.

Izrađene su nove brošure, knjige i ostali materijal:

- **Ciklo-vodič** Požeško-slavonskom županijom rađen u suradnji sa TZ Požeško-slavonskom županijom
- **Bećarac i ganga**, brošure koje obuhvaćaju manifestacije, subjekte i atrakcije sa strane destinacije Pleternica i destinacije Tomislavgrad, izrađene u projektu Kulturna ruta bećarca i gange
- **Kuharica i Monografija kulturne rute**, dva značajna izdanja koja oživljavaju stare priče, recepte, čuvaju od zaborava povijesne priče i činjenice
- Brošura **Okusi** koja prezentira tradiciju, recepte i eno-gastro bogatstvo Zlatne doline, izrađena od strane TZ županije.

Posebna prezentacija odrađena je na **ITB SAJMU U BERLINU** koji smo posjetili kroz projekt Kulturna ruta bećarca i gange, a dobili jedinstvenu priliku predstaviti Pleternicu i Slavoniju na najvećem turističkom sajmu u Svijetu.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi, studijska putovanja i posebne prezentacije

U Pleternici su dočekani **mnogi domaći i inozemni gosti**. Posebice je evidentan broj na Devetnicama, ali raste broj i na ostalim manifestacija.

Posebna prezentacija odrađena je u **Europskom domu u Zagrebu** odrađeno u suradnji sa lokalnim dionicima (OPG-ima, poduzetnicima, udrugama).

Na najvećem europskom **turističkom sajmu u Berlinu** prezentirana je destinacija Pleternica u sklopu regije Slavonija.

Ugošćeni su novinari, koji su dolazili ispred TZ Požeško-slavonske županije i HTZ-a.

Odrađena je prezentacija brojnim grupama koje su izletnički posjetile Pleternicu, u sklopu učeničkih putovanja. Suradnici TZ-a volonterski su odradili prezentaciju grada.

5. INTERNI MARKETING

Sudjelovanje na **edukacije HTZ-a** i TZ županije odrađeno je po temama prema njihovom rasporedu. Npr. audio management (12. mj) i koordinacija aktivnosti sustava destinacijskih menadžment organizacija DMO i DMK.

Sudjelovanje na edukacija za nositelje i organizatore turističkih sadržaja u prirodi, pod organizacijom HGSS-a. Volonterke Marija Šarić i Tea Peričić položile su edukaciju za organizatora sadržaja u prirodi, što je zakonska obveza.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Jedna od primarnih zadaća Turističke zajednice Grada Pleternice je suradnja s institucijama, ustanovama, udrugama, tvrtkama i pojedincima u svrhu poboljšanja kvalitete i proširenja turističke ponude. Isto je odrađivano na **okruglim stolima sa predstavnicima udruga, ustanova i ostalih relevantnih institucija**. Tako je rađeno na razvoju dodatnih usluga za djecu i mlade, te zajedničko djelovanje kroz razne manifestacije.

Dopunjena je **baza fotografija** TZ Grada Pleternice sa kvalitetnim fotografijama događanja i manifestacija, ali i atraktivnih resursa. Svakodnevno se radi na nadopuni istih. Fotografije se koriste za izradu promo materijala, ali i objave i slanje u vidu prezentacije lokaliteta vanjskim subjektima.

Istraživanje tržišta rađeno je neposrednim kontaktom sa subjektima na području. Konkretno, registriran je **1 novi subjekt za 2 registracije (smještaj, izletišta)**. Također, istražuju se **ponude raznih subjekata u vidu turističkih resursa** te se isti savjetuju, a i pomaže im se, pri dodatnoj registraciji. Na taj način radi se kvalitetna baza resursi u turizmu.

Hrvatskoj turističkoj zajednici dostavljeni su **ključni turistički proizvodi** područja Grada Pleternice koje ona dalje razrađuje, promovira na sajmovima i na web stranici. Od manifestacija kao ključni prihvaćeni su: Lidas – Lipanjski Dani Amaterskog Stvaralaštva te Devetnica Gospi od suza. Isto tako uvrštena je Pleternica na kartu HTZ-a sa pristupnim točkama za besplatan wifi.

Također je snimljen i promoviran film u projektu **Kulturna ruta bećarca i gange** financiran iz istog projekta, na raznim međunarodnim festivalima, te je osvojio i brojne nagrade.

Sudjelovali smo na izradi **promotivne emisije Coolturist**, koja je snimana na području županije, a prikazana na nacionalnoj razini.

Izrađeni su novi materijali: **Kuharica i Monografija Kulturne rute bećarca i gange**, u istoimenom projektu. Time su dobivena dva značajna materijala za očuvanje nematerijalne baštine, povijesti i turističkih priča.

U suradnji sa TZ Požeško-slavonske županije sudjelovalo se na izradi „Strateškog marketinškog plana turizma Slavonija s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2025., koji je u tijeku.

7. POSEBNI PROGRAMI -Poticanje i pomaganje subjektima pri razvoju turizma na području Grada Pleternice, turistički nerazvijenom području

TZ Grada Pleternice prati i prijavljuje sve natječajne te priprema projektne prijave za iste. Subjektima sa područja izrađeni su natječaji za bespovratna sredstva, u suradnji sa Poduzetničkim centrom Pleternica. Konkretno, izrađeno je preko 15 projekata koji imaju bazu turizma u osnovi, odobreni su sljedeći:

- TZ Grada Pleternice, udruženo oglašavanje (vrijednost objava cca870.000 kn, realizacija preko TZ županije)
- TZ Grada Pleternice, LIDAS, odobreno 28.000 od TZPSŽ
- TZ Grada Pleternice, BEĆARAC I GANGA, međunarodna suradnja, odobreno 15.000 kn od strane Ministarstva kulture
- TZ Grada Pleternice, PUZZLA 2019., odobreno 40.000 kn od strane Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta
- Potrebe u kulturi: Maškare 3.000 (čoraci), Običaji zavičaja 5.000 (Zkud Rama), Smotra folklor 10.000 (Kud Orljava), Pučko pjevanje 5.000 (Kud Svilenka), Cvjetići glazbe 5.000 (GD Cvjetići glazbe), Pokladno jahanje 10.000 (Konjogojstvena udruga), promocija Lidas 3.000 (Grad Pleternica), priredba Mažoretkinja 2.000 (UMGP), Bećarac (HKČP), Dječji tjedan (DND)
- TZ Grada Pleternice partner u projektu Kulturna ruta bećarca i gange (2 mil eur), EU projekt – završnica u 2019.
- TZ Grada Pleternice partner u projektu Interpretacijski centar Tera Panonica (22 mil kn) – u tijeku u 2019.
- TZ Grada Pleternice partner u projektu Ciklo odmorišta (1 cikloodmorište postavljeno u Pleternici)
- Projekti HKČP (bećarac u knjižnici), suradnik TZ: mobila aplikacija o bećarcu, slikovnica „Bećarac od malena“, KNjignik
- IC Muzej bećarca, MINT (Grad nositelj, suradnik TZ)
- IQM, sustav upravljanja kvalitetom koji se uvodi na području Požeško-slavonske županije, gdje su uključeni subjekti sa našeg područja. Projekt sufinancira Grad Pleternica.

Također, sve subjekte s područja, TZ Grada Pleternice informira o mogućnostima prijave na natječaje, vezano uz turizam, a iste objavljuje natječaje na Facebook profilu. Sama TZ Grada Pleternice prijavljuje projekte na natječaje Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice ali i raznih donatora, gdje su ustanove prihvatljiv prijavitelj, minimalno 5 prijava godišnje, uz partnerstvo gradu na europskim projektima.

Provedeni projekti TZ Grada Pleternice kao nositelja:

- Lidas (TZZPS)
- Međunarodna suradnja, bećarac i ganga (MINK)
- Puzzla 2019. (MINGORP)

8. OSTALO

TZ Grada Pleternice aktivni je sudionik izrade **Strategije razvoja Požeško-slavonske županije** koje izrađuje Regionalna razvojna agencija Panora, a volonteri TZ-a su članovi radnih skupina. Također sudjelujemo u praćenju **Strategije razvoja turizma Požeško-slavonske županije**. Aktivni smo sudionik i izrađenog **Operativnog plana razvoja cikloturizma Požeško-slavonske županije te projektima koji se kroz isto provode**.

Također, redovito sudjelujemo na koordinacijama turističkih zajednica na području županije sa krovnom institucijom kao organizatorom – TZ Požeško-slavonske županije.