



# PLETERNICA

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PLETERNICE**

**Izvršenje programa  
rada za 2025. godinu**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PLETERNICE**

# Sadržaj

|  |    |
|--|----|
| UVOD .....   | 4  |
| PRIHODI PO VRSTAMA .....   | 5  |
| <b>1. Izvorni prihodi</b> .....  | 5  |
| 1.1. Turistička pristojba .....  | 5  |
| 1.2. Turistička članarina .....  | 5  |
| <b>2. Prihodi iz proračuna grada Pleternice</b> .....  | 5  |
| 2.1. Prihodi iz proračuna grada .....  | 5  |
| 2.2. Prihodi iz proračuna grada za projekte .....  | 6  |
| <b>3. Prihodi od sustava turističkih zajednica</b> .....   | 6  |
| 3.1. Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja .....                     | 6  |
| <b>4. Prihodi iz EU fondova</b> .....  | 6  |
| <b>5. Prihodi od gospodarske djelatnosti</b> .....   | 6  |
| <b>6. Preneseni prihod iz prethodne godine</b> .....   | 6  |
| <b>7. Ostali nespomenuti prihod</b> .....  | 6  |
| AKTIVNOSTI PO VRSTAMA .....  | 6  |
| <b>1. Istraživanje i strateško planiranje</b> .....  | 6  |
| 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: .....                   | 6  |
| 1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....  | 7  |
| 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....   | 7  |
| <b>2. Razvoj turističkog proizvoda</b> .....   | 7  |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....          | 7  |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda s fokusom na turističku industriju: ... | 8  |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....   | 8  |
| 2.4. Turistička infrastruktura .....   | 11 |
| 2.5. Podrška turističkoj industriji .....  | 11 |
| <b>3. Komunikacija i oglašavanje</b> .....   | 10 |
| 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice. ....                                    | 10 |
| 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....   | 11 |
| 3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....  | 11 |
| 3.4. Internetske stranice .....  | 11 |
| 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka .....   | 12 |
| 3.6. Turističko-informativne aktivnosti .....  | 15 |
| <b>4. Destinacijski menadžment</b> .....   | 12 |
| 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor .....                              | 12 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.2.  | Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....                | 13 |
| 4.3.  | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....            | 13 |
| 5.    | Članstvo u strukovnim organizacijama.....                 | 13 |
| ..... |   | 13 |
| 5.1.  | Međunarodne, strukovne i slične organizacije .....        | 13 |
| 5.2.  | Domaće strukovne i slične organizacije .....              | 13 |
| 6.    | Administrativni poslovi.....                              | 13 |
| 6.1.  | Plaće .....   | 14 |
| 6.2.  | Materijalni troškovi .....                                | 14 |
| 6.3.  | Tijela turističke zajednice .....                         | 18 |
| 6.4.  | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ispostava ..... | 18 |
| 7.    | Rezerva .....   | 14 |
| 8.    | Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine .....       | 14 |

## UVOD

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom Turističke zajednice Grada Pleternice, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Grada Pleternice u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će doprinijeti stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i Pleternice kao poželjne turističke destinacije.

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravat će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Temeljem analize stanja u Gradu Pleternici, izrađenoj u okviru izrade Strategije razvoja Grada Pleternice u prosincu 2013. utvrđeno je da razvoj turizma na području Grada mora započeti objedinjavanjem atraktivnih resursa te njihovom stavljanju u turističke svrhe. Brojni prirodni resursi moraju se staviti u funkciju razvoja turizma kroz različite specifične oblike turizma kao što su: seoski, ruralni, izletnički, rekreacijski, vjerski i kulturni turizam.

Realizacijom planiranih aktivnosti Turističke zajednice Grada Pleternice ojačat će se svijest domicilnog stanovništva o mogućnostima razvoja kroz turističke djelatnosti. Također, povezat će se različiti subjekti kroz definiranje novih proizvoda destinacije te će se tako stvoriti preduvjet za veći dolazak turista u Grad Pleternicu. Planiranim aktivnostima za 2025. godinu nastavit će se s definiranjem sustava upravljanja destinacijom koji će postojeće resurse objediniti te im biti potporna institucija u radu i razvoju kroz turističke djelatnosti. Ključni koraci su učinjeni kroz edukaciju o destinacijskom managementu i daljnjem nastavku kreiranja kvalitete usluge, kroz dodatne sadržaje: Interpretacijski centar Muzej bećarca, IC Terra Panonica te Svetište Gospe od Suza. Kontinuirano se radi na njihovom unapređenju te nadogradnji ponude u suradnji sa subjektima sa područja Grada.

Turistička zajednica Grada Pleternice kao viziju ističe Pleternicu kao Grad koji njeguje i prezentira svoju kulturnu materijalnu i nematerijalnu baštinu te svoje potencijale ostvaruje održivim razvojem i povezivanjem svih dostupnih turističkih resursa pod svoje okrilje.

Sukladno Strategiji razvoja Grada Pleternice 2014.-2020. definirani su i ciljevi Turističke zajednice, a to su:

- razvoj turističke infrastrukture,
- razvoj novih proizvoda u turizmu,
- unapređenje obiteljskih gospodarstava kroz turizam,
- promocija novih turističkih destinacija i novih zanimanja u turizmu.

## **PRIHODI PO VRSTAMA**

### **1. Izvorni prihodi**

Turistička pristojba izvorni je prihod turističkih zajednica. TZ Grada Pleternice kao i sve turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

#### **1.1. Turistička pristojba**

Sredstva turističke pristojbe raspoređuju se kako slijedi:

- 80% sredstava Turističkoj zajednici Grada Pleternice
- 20% sredstava Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije

Realizirani prihod od turističke pristojbe u 2025. godini (TZGP): 2.541,60 EUR

#### **1.2. Turistička članarina**

Turistička članarina prihod je turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Realizirani prihod od turističke članarine (TZGP): 14.957,91 EUR

### **2. Prihodi iz proračuna grada Pleternice**

TZ Grada Pleternice ostvaruje prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave, i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

#### **2.1. Prihodi iz proračuna grada**

Realizirani prihod iz proračuna grada: 80.000,00 EUR.

## **2.2. Prihodi iz proračuna grada za projekte**

Realizirani prihod iz proračuna grada za sufinanciranje projekata: 20.000,00 EUR.

## **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi ostvareni iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, fonda za udružene turističke zajednice, potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

### **3.1. Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja**

**Realizirani prihod (HTZ) Fond za nedovoljno razvijena područja: 40.280,00 EUR.**

## **4. Prihodi iz EU fondova**

## **5. Prihodi od gospodarskih djelatnosti**

## **6. Preneseni prihod iz prethodne godine**

## **7. Ostali nespomenuti prihod**

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode ostvarene kroz prijavljivanja na natječaje Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva kulture namijenjene za provedbu planiranih projekata.

**Realizirani prihod : 2.588,15 EUR.**

**UKUPNO PRIHODI: 164.707,09 EUR**

## **AKTIVNOSTI PO VRSTAMA**

### **1. Istraživanje i strateško planiranje**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:**

Izradom navedenih dokumenata analizira se stanje na području Požeško- slavonske županije, provele su se aktivnosti s ciljem jačanja destinacijskog marketinga i menadžmenta, razvijaju proizvodi i promovira se ponuda destinacije. U ovim aktivnostima, kojima je nositelj TZ PSŽ, Turistička zajednica Grada Pleternice sudjeluje kao partner. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljala je u sklopu redovnog rada ureda.

Realiziran iznos: 0,00 EUR

## **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

U ovoj vrsti rashoda Turistička zajednica obavlja redovno istraživanje tržišta, kretanje trendova te razne analize koje se izrađuju u suradnji s Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljala je u sklopu redovnog rada ureda.

Realiziran iznos: 0,00 EUR

## **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Ovom vrstom troškova Turistička zajednica Grada Pleternice mjeri povratne informacije o ulaganjima na svim razinama promocije te obavlja razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljala je u sklopu redovnog rada ureda.

Realiziran iznos: 0,00 EUR

## **2. Razvoj turističkog proizvoda**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Izrađen je i usvojen Plan upravljanja destinacijom Pleternica 2025.- 2029.- planski dokument koji ima za cilj održivo i koordinirano upravljanje destinacijom. Pravna osnova za izradu i donošenje Plana proizlazi iz Zakona o turizmu, a izrađuje se za razdoblje od četiri godine. Primarna svrha Plana je osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan obuhvaća različite aspekte upravljanja destinacijom, kako bi se osigurao dugoročni razvoj koji koristi svim dionicima – posjetiteljima, lokalnoj zajednici i gospodarstvu. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice.

U suradnji s Gradom Pleternica i Poduzetničkim centrom aktivno se rade prijave na projekte. Tijekom 2025. godine realiziran je vrijedan projekt "Šokica se svojim blagom diči", nastavak već započete turističke priče o Šokici koja postojećim manifestacijama daje dodatnu vrijednost i oplemenjuje ih svojom prisutnošću. Cilj je postignut, a to je poticanje i aktivno sudjelovanje u jačanju prepoznatljivosti destinacije uključivanjem u izgradnju umrežene priče čime se obogaćuje i podiže konkurentnost destinacije Pleternice.

Projekt je realiziran kroz dvije pod faze: Šokičina blaga – marketing edukacija, snimanje pjesme. Druga faza pod nazivom Šokačka se pjesma pjeva obuhvatila je nastupe tamburaških sastava, troškove video, rasvjetne i scenske produkcije te materijala za potrebe vidljivosti manifestacija.

Trošak odrađenih aktivnosti projekta sufinanciran je kroz sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od **37.280,00 EUR**.

U okviru projekta „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours“, koji se provodi uz financijsku potporu Hrvatske turističke zajednice, u novoj Aleji Ljudevita Petraka u Pleternici zasađene su sadnice srebrnolisne lipe.

Projekt ima za cilj promicati održivi razvoj i zaštitu prirode, s posebnim naglaskom na korištenje autohtonih vrsta koje su prilagođene lokalnoj klimi i ekosustavu. Lipa u Pleternici ima posebno značenje – ona je simbol zajedništva, susreta i trajnosti, a njezin cvat u lipnju podsjeća na LIDAS – Lipanjske dane amaterskog stvaralaštva, manifestaciju koja okuplja brojne ljubitelje kulture i tradicije. Vrijednost projekta iznosila je **1.267,98 EUR**.

**Realiziran iznos: 38.876,06 EUR**

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda s fokusom na turističku industriju:**

Turistička zajednica ostvarila je suradnju sa svim dionicima turističke ponude s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji kroz različite oblike suradnji s ugostiteljima i pružateljima usluga smještaja. Ostvarena je i suradnja s pružateljima usluge označavanja kvalitete.

**Realiziran iznos: 1.253,19 EUR**

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

TZ Grada Pleternice uključena je u sve postojeće manifestacije na području te ih podržava u vidu pomoći oko organizacije i posebno promocije.

## KALENDAR MANIFESTACIJA

U suradnji sa TZ Požeško-slavonske županije, TZ Grada Pleternice izradila je kalendar manifestacija za 2025., s kronološkim redoslijedom, opisom i popratnim manifestacijama. Isto će služiti kao baza događanja te nastavno na to promociju istih. Također, isti će se proslijediti i redovito ažurirati te slati TZ Požeško-slavonske županije koja će isti objavljivati na web stranici i promovirati. Isti će se objaviti na web stranici TZ Grada Pleternice te će se redovno ažurirati.

## POTPORE MANIFESTACIJAMA

Turistička zajednica Grada Pleternice sudjelovala je u manifestacijama na području Grada, prvenstveno kao pomoć u organizaciji i promociji istih. Cilj je istaknuti nekoliko većih događanja te ih podići na veću razinu. Okrupnjavanjem manjih manifestacija i događanja u krovnu, pod jednim nazivom, dobiva se bogata manifestacija koju sačinjavaju razni elementi, od kojih svaki privlači drugu strukturu turista.

Neke od glavnih manifestacija u tijekom 2025.godine su:

- MAŠKARE U PLETERNICI, šaroliki dani gdje sudjeluju udruge i škole sa područja Grada i šire. Zabavna manifestacija.
- PROLJETNI SAJAM
- ROŠTILJADA i biciklijada u ZariLCu, aktivnost na otvorenom koja se radi u suradnji s Udrugom Mladi za mlade Pleternica i ŠRD "Londža" i okuplja velik broj posjetitelja.
- LIDAS, Lipanjski dani amaterskog stvaralaštva, koji objedinjavaju niz raznih manifestacija (Dječji tamburaški festival Cvjetići glazbe, Fišijada, Smotra folklor, sportska natjecanja, Međunarodni konjički turnir te niz popratnih manjih događanja vezano uz isto kao što je sajam lokalnih proizvoda). Nakon LIDAS-a održani su MOTO SUSRETI, u organizaciji zajedno sa MK Bulls Pleternica, manifestacija kroz koju Grad posjeti preko 7.000 posjetitelja, potaknuti glavnim motivom dolaska – motorijadom.
- Ljetni tamburaški kamp Pleternica
- DEVETNICA GOSPI OD SUZA, vjerska manifestacija koja se održava u Pleternici krajem kolovoza, uz duhovne koncerte, promocije i slične prigodne sadržaje.
- GRAD PLETERNICA, GRAD PRIJATELJ DJECE, dječji tjedan, manifestacija koja slavi djecu. Prezentira rad svih udruga i institucija koje imaju programe sa djecom, tokom cijelog dječjeg tjedna.
- KESTENIJADA I JESENSKI SAJAM, manifestacija koja se održava u jesen.
- ADVENT U PLETERNICI sa Danom Grada i ostalim manifestacijama koje se protežu kroz cijeli prosinac (Paljenje adventskih svijeća, Advent u bečarskom šoru, Božićni sajam, Običaji starog zavičaja ZKUD Rama, Božićna priredba Pleterničkih mažoretkinja te ostalih udruga koje rade sa djecom, doček Nove godine).

- Osim navedenog, radilo se na razvijanju publike kroz tematske sadržaje u Interpretacijskom centru Terra Panonica te Muzeju bećarca koji će kroz cijelu godinu nud isprepleteni sadržaj, uz pomoć TZ-a, HKČP i ostalih suradnika s područja grada.
- Tematske manifestacije, prigodne.

Realiziran iznos: 65.305,48 EUR

#### **2.4. Turistička infrastruktura**

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada.

Realiziran iznos: 0,00 EUR

#### **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Turistička zajednica potpora je programima dionika turističkih aktivnosti i te poslove obavlja u sklopu svojih redovnih aktivnosti.

Realiziran iznos: 0,00 EUR

### **3. Komunikacija i oglašavanje**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.**

Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Požeško-slavonske županije, gradovima i općinama, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja županije, ili pak sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore predstavljeni smona sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba, a u svrhu promocije i predstavljanja turističke ponude županije, u koordinaciji s RTZ i temeljem programa rada RTZ. Kod odlazaka na sajmove osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali te će se veće sudjelovanje na sajmovima planirati tek po formiranju promotivnog materijala. Zasada izlažemo letak, tematski letak (Devetnica), Pleterničke priče te ponudu TZ županije s brošurou Pleternica unutar toga, Pleterničku korpu te materijale dobivene od sustava HTZ-a, a posebice od TZ Požeško-slavonske županije. Redovno radimo manje informativne letke s ciljem ažuriranja ponude destinacije. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljala je u sklopu redovnog rada ureda.

TZ Grada Pleternice je pomogla u organizaciji poslovnih radionica koje organiziraju Grad Pleternica, Poduzetnički centar Pleternica te ostale potporne institucije, s ciljem jačanja kapaciteta subjekata u destinaciji.

**Realiziran iznos: 557,71 EUR**

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Na području Grada Pleternice postoji jedna turistička agencija koja prodaje proizvode destinacije. No, u županiji ima nekoliko agencija koje teže ka destinacijskom managementu. TZ Grada Pleternice će proizvode destinacije prezentirati istima te biti kontakt za sve pružatelje u destinaciji, ne bi li time olakšala komunikaciju između ponude i potražnje, a sve s ciljem privlačenja većeg broja turista u destinaciju. Rade se gotovi paket aranžmani za agencije koji obuhvaćaju tematske događaje i aktualnu ponudu, te se isto detaljnije razrađivalo tijekom 2025. godine (tipa: ponuda povodom Devetnice Gospi od suza (što posjetiti uz dolazak na Devetnicu), pleternička lipanjska ponuda (LIDAS), posjet Muzeju bećarca i sl.). Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavlja u sklopu redovnog rada ureda.

**Realiziran iznos: 0,00 EUR**

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Jedan od važnijih zadataka lokalne turističke zajednice odnosi se na konstantno i dosljedno kreiranje i dopunu baze podataka kojima se vrši promocija destinacije, izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Vršiti se i priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje s regionalnom turističkom zajednicom.

**Realiziran iznos: 2.576,14 EUR**

### **3.4. Internetske stranice**

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Grada Pleternice radi na upotpunjavanju uspostavljene stranice [www.tz.pleternica.hr](http://www.tz.pleternica.hr) te šalje svoje podatke za dopunu TZ Požeško-slavonske županije [www.visitslavonia.hr](http://www.visitslavonia.hr) i [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) kako bi se upotpunio sadržaj destinacije Pleternica.

Po uzoru na HTZ koja upotrebljava dva kanala: društvene mreže i prikaz na portalima, te njenoj povećanoj prisutnosti na društvenim mrežama, idealnim za poruke o pred i post sezoni kao i/ili kontinentalnim destinacijama, TZ Grada Pleternice koristi društvene mreže te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude Grada. Kao indikatore uspješnosti prati se povećanje broja jedinstvenih posjeta na Internet stranici TZ Grada Pleternice, putem Google Analytics alata, radi se na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi, tweet-evi, itd.). Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavlja u sklopu redovnog rada ureda.

**Realiziran iznos: 0,00 EUR**

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka**

TZ Grada Pleternice sustavno nadopunjava bazu podataka s ciljem da ista obuhvati postojeće resurse te nove potencijalne koji se mogu staviti u svrhu razvoja turizma. Baza je neophodna za kvalitetan rad i kvalitetno upravljanje destinacijom, a njeno ažuriranje čini ju aktualnom i korisnom. U multimedijalne sadržaje ubrajaju se filmovi, video, spotovi, društvena mreža, a u okviru ove aktivnosti TZ Grada Pleternice napraviti će bazu i temelj za pripremu istih.

**Realiziran iznos: 0,00 EUR**

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

TZ Grada Pleternice obnovila je dotrajalu turističku signalizaciju na području Grada, u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

**Realiziran iznos: 14.700,38 EUR**

## **4. Destinacijski menadžment**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

HTZ kreira sustav za prijavu/odjavu turista, te praćenje turističkih pristojbi i troškova koji prate iznajmljivače. TZ Grada Pleternice će se uskladiti s TZ Požeško-slavonske županije i poduzeti sve aktivnosti oko informiranja i smještajnih subjekata svih novosti vezanih za sustav eVisitor i izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavlja u sklopu redovnog rada ureda.

**Realiziran iznos: 0,00 EUR**

#### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

U 2020. godini izrađena je Studija integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji. Plan je nastaviti implementirati i razvijati kvalitetu u destinaciji, u suradnji sa subjektima s područja. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda i mjerenje učinkovitosti turističke zajednice. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavlja u sklopu redovnog rada ureda.

**Realiziran iznos: 0,00 EUR**

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

TZ Grada Pleternice aktivno sudjeluje u uređenju Grada Pleternice, u suradnji sa Gradom i poduzećima koja obavljaju te djelatnosti. Odrađeni su razne projekte uređenja Grada, kao rezultat istraživanja uređenja ostalih turistički atraktivnih destinacija.

Nastavljen je i projekt „Izbor naj okućnice“ u sklopu LIDAS-a te uspješno proveden i tijekom 2025.godine.

**Realiziran iznos: 150,00 EUR**

### **5. Članstvo u strukovnim organizacijama**

Temeljem članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke turističkog vijeća HTZ biti članovi međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

#### **5.1. Međunarodne, strukovne i slične organizacije**

**Realiziran iznos: 0,00 EUR**

#### **5.2. Domaće strukovne i slične organizacije**

**Realiziran iznos: 0,00 EUR**

### **6. Administrativni poslovi**

## **6.1. Plaće**

Pod trošak plaća predviđena su sredstva za trošak plaće direktora i djelatnika turističkog ureda TZ-a.

**Realiziran iznos: 35.557,50 EUR**

## **6.2. Materijalni troškovi**

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pleternice, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Pleternice i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema.

**Realiziran iznos: 5.244,65 EUR**

## **6.3. Tijela turističke zajednice**

**Realiziran iznos: 0,00 EUR**

## **6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava**

**Realiziran iznos: 0,00 EUR**

## **7. Rezerva**

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

**Realizirana sredstva: 0,00 EUR**

## **8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine**

Realizirana sredstva: 0,00 EUR

**SVEUKUPNO AKTIVNOSTI: 164.221,11 EUR**

**Broj noćenja i turističkih dolazaka u 2025. godini**

| <b>Turist</b> | <b>Broj noćenja 2025.</b> | <b>Broj noćenja 2024.</b> | <b>Broj noćenja indeks</b> | <b>Broj dolazaka 2025.</b> | <b>Broj dolazaka 2024.</b> | <b>Broj dolazaka Indeks</b> |
|---------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| <b>Domaći</b> | <b>1.602</b>              | <b>1.816</b>              | <b>88,21</b>               | <b>791</b>                 | <b>721</b>                 | <b>109,7</b>                |
| <b>Strani</b> | <b>1.099</b>              | <b>1.452</b>              | <b>75,7</b>                | <b>579</b>                 | <b>587</b>                 | <b>98,63</b>                |
| <b>Ukupno</b> | <b>2.701</b>              | <b>3.268</b>              | <b>82,65</b>               | <b>1.370</b>               | <b>1.308</b>               | <b>104,74</b>               |