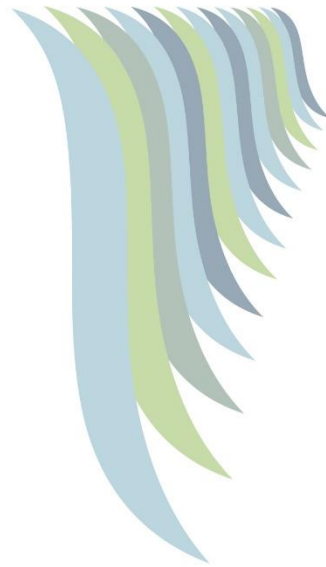


TURISTIČKA
ZAJEDNICA
Grada
Pleternice



**IZVRŠENJE PROGRAMA RADA
ZA 2021. GODINU**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA
PLETERNICE**

Sadržaj

PRIHODI PO VRSTAMA	1
1. Izvorni prihodi	1
1.1. Turistička pristojba	1
1.2. Turistička članarina.....	2
2. Prihodi iz proračuna grada Pleternice	2
2.1. Prihodi iz proračuna grada	2
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	2
3.1. Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	2
4. Prihodi iz EU fondova.....	2
5. Prihodi od gospodarskih djelatnosti	3
6. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	3
7. Ostali nespomenuti prihod.....	3
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA.....	4
1. Istraživanje i strateško planiranje	4
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:	4
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	4
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	4
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	5
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda s fokusom na turističku industriju: ...	6
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	6
3. Komunikacija i oglašavanje	7
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.	7
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	8
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	8
3.4. Internetske stranice.....	9
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka	9
4. Destinacijski menadžment.....	9
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	9
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10
5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	10
5.1. Međunarodne, strukovne i slične organizacije	11

6. Administrativni poslovi	11
6.1. Plaće	11
6.2. Materijalni troškovi	11
7. Rezerva	12
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.....	12

UVOD

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i statutom Turističke zajednice Grada Pleternice, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Grada Pleternice u svom je radu nastojala objединiti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravala se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Temeljem analize stanja u Gradu Pleternici, izrađenoj u okviru izrade Strategije razvoja Grada Pleternice u prosincu 2013. uvrijedilo se da razvoj turizma na području Grada mora započeti objedinjavanjem atraktivnih resursa te njihovom stavljanju u turističke svrhe. Brojni prirodni resursi moraju se staviti u funkciju razvoja turizma kroz različite specifične oblike turizma kao što su: seoski, ruralni, seoski, izletnički, rekreacijski, vjerski i kulturni turizam.

Realizacijom planiranih aktivnosti Turističke zajednice Grada Pleternice ojačala se svijest domicilnog stanovništva o mogućnostima razvoj kroz turističke djelatnosti. Također, povezali su se različiti subjekti kroz definiranje novih proizvoda destinacije te će se tako stvoriti preduvjet za veći dolazak turista u Grad Pleternicu. Ključni sadržaji destinacije: Interpretacijski centar Terra Panonica, Muzej bećarca te Svetište Gospe od suza; kontinuirano su unaprijeđivani, promovirani te se radilo na kontinuiranom unapređenju rada istih te nadogradnji ponude u suradnji sa subjektima sa područja.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba izvorni je prihod turističkih zajednica. TZ Grada Pleternice kao i sve turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

1.1. Turistička pristojba

Sredstva turističke pristojbe raspoređuju se kako slijedi:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici Grada Pleternice
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije

- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Ostvareni prihod od turističke pristojbe u 2021. godine (TZGP): 5.221,22 kuna

1.2. Turistička članarina

Turistička članarina prihod je turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Ostvareni prihod od turističke članarine (TZGP): 54.914,98 kuna

2. Prihodi iz proračuna grada Pleternice

TZ Grada Pleternice ostvaruje prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave, i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

2.1. Prihodi iz proračuna grada

Ostvareni prihod iz proračuna grada: 210.000,06 kuna

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje bi ostvarili iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, fond za udružene turističke zajednice, potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

3.1. Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja

Ostvareni prihod (HTZ) Fond za nedovoljno razvijena područja: 120.651,08 kuna

4. Prihodi iz EU fondova

Prihod turističke zajednice koje bi turistička zajednica ostvarila kroz provedbu projekata financiranih iz sredstava Europske unije

Ostvareni prihod (EU sredstva): 125.411,00 kuna

5. **Prihodi od gospodarskih djelatnosti**
6. **Preneseni prihod iz prethodne godine**
7. **Ostali nespomenuti prihod**

Ostvareni prihod od kamata: 29,43 kn

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Izradom navedenih dokumenata analiziralo se stanje na području Požeško- slavonske županije, provele su se aktivnosti s ciljem jačanja destinacijskog marketinga i menadžmenta, razvijali su se proizvodi i promovirala ponuda destinacije. U ovim aktivnostima, kojima je nositelj TZ PSŽ, Turistička zajednica Grada Pleternice sudjeluje kao partner.

Iznos ostvaren za realizaciju aktivnosti: 0,00 kuna

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U ovoj vrsti rashoda Turistička zajednica obavlja redovno istraživanje tržišta, kretanje trendova te razne analize koje će se izrađivati u suradnji s Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije. Ovu aktivnosti TZ Grada Pleternice obavlja u sklopu redovnog rada ureda. Npr. Rađen je upitnik o korištenju javne turističke infrastrukture za sve JLS s područja, info o eko oznakama i sl.

Iznos ostvaren za realizaciju aktivnosti: 0,00 kuna

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ovom vrstom troškova Turistička zajednica Grada Pleternice mjeri povratne informacije o ulaganjima na svim razinama promocije te obavlja razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja. Ovu aktivnost TZ Grada Pleternice obavljat će u sklopu redovnog rada ureda.

Konkretno, pratili smo učinak dolaska influencerice Elle Dvornik u IC Terra Panonica. Naime, Ella Dvornik je najutjecajnije influencer u Hrvatskoj. Dolazak su uveličali svi članovi obitelji, Charles, Balie i Lumie. Pozvali smo ju u naš centar kako bi odradila promociju i privukla posjetitelje u centar. Već nakon prve objave fotografije na njezinom službenom profilu raste broj pratitelja na našem službenom instagram profilu.

Vikend nakon imali smo posjetitelje iz Zagreba, Đakova, Slavonskog Broda i Pleternice, upravo je razlog njihovog dolaska Ella. Dobivamo upite za dolazak u naš centar.

Broj pratitelja stranice prije dolaska Elle: 89 te nakon: 880. Posjet profila taj dan +2.162%. Ostvareno 600 pregleda na objavljenom story-u. Bilježimo i porast broja upita centru te porast broja posjetitelja koji „slijede“ influencericu.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 0,00 kuna

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Novi proizvodi u turizmu su oni koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele godine. Turistička zajednica Grada Pleternice radi kontinuirano na ažuriranju popisa resursa koje je moguće turistički valorizirati te će iste povezati u nove programe destinacije. Isto je slano kao promotivni materijal koji objavljuje na web stranici te šalje turističkim agencijama koje prodaju slične programe.

Isto tako, uočene potencijalne turističke resurse i gospodarstvenike pokušat će usmjeravati prema korištenju resursa u turističke svrhe, pokazujući im mogućnosti razvoja kroz turizam na temelju primjera dobre prakse. Isto je pokrenuto 2014. godine, te je u 2015. godine povećan broj registriranih subjekata no još je uvijek puno mogućnosti za isto. U 2016. godini napravljen je pomak što se tiče smještaja te imamo 2 nova objekta sa apartmanskim smještajem. U 2017. godini je dodatno registriran 1 smještajni objekt, 1 restoran te 1 objekt robinzonskog turizma. U 2018. godini je registrirana prva kuća za odmor, a u 2019. godini su dodatno registrirana 7 ležaja, u 2020. godini dodatni objekt – sobe na ruralnom turizmu te se planira nastavak istoga te povećani broj registriranih subjekata, minimalno 2 subjekta, posebno kroz povećanje registriranog privatnog smještaja. Stanje sa 1.10.2020. godine je 77 ležajeva. Sa 31.12. bilježimo 94 ležaja.

Novi proizvod IC Muzej bećarca, koji bi trebao biti ključni motiv dolaska turista razvija se kroz brojne projekte nastale na temelju prekogranične suradnje, ali i ostale projekte u kojima TZ sudjeluje kao partner. Poseban naglasak daje se na interpretaciju kako bi nematerijalna baština bila oživljena, suvremena i privlačna.

Novi proizvod ostvaruje se kroz projekt Interpretacijskog centra Terra Panonica, kojega provodi Grad Pleternica, a kroz koji se uredio IC prirodne baštine, namijenjen terenskim nastavama, stručnim skupovima i tematskim obilascima, sve s temeljnim motivom prirodne baštine. Kroz navedeni projekt izradili smo dodatne nove proizvode – suvenire, kazališnu prigodnu blagdansku predstavu (Vili i Mili), izrađena je foto-monografija prirodne baštine, izložene su fotografije sa fotoavanture.

Također su otvorene dvije poučne staze – Poučna staza dr Andrija Štampar u Brodskom Drenovcu te Poučna staza Starac. Obje su edukativno-turističkog sadržaja. Pokrenuta je i Mala škola kazališta, u suradnji sa Gradskim kazalištem Požega te Javnom ustanovom Pleternica.

Iznos utrošen za realizaciju aktivnosti: 155.000,00 kuna

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda s fokusom na turističku industriju:

Info table su važan i bitan segment predstavljanja pojedine destinacije. One su prvi kontakt posjetitelja i turista sa pojedinom znamenitosti ili pružateljem usluga, jer pomažu turistima i posjetiteljima u snalaženju u prostoru i pronalaženju ciljanog odredišta ili dovođenju turista i posjetitelja koji se slučajno zateknu na području, a zainteresiraju se za neki subjekt prilikom viđenja same table, znaka. U Gradu Pleternici postavljene su nove table – za IC Terra Panonica, Trg bećarca, Tržnicu Pleternica i Suvenirnicu.

Iznos realiziran za realizaciju aktivnosti: 5.915,00 kuna

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZ Grada Pleternice uključit će se u sve postojeće manifestacije na području te ih podržati u vidu pomoći oko organizacije i posebno promocije.

KALENDAR MANIFESTACIJA

U suradnji sa TZ Požeško-slavonske županije te na njihovu inicijativu, TZ Grada Pleternice izradila je kalendar manifestacija.

POTPORE MANIFESTACIJAMA

Turistička zajednica Grada Pleternice uključila se u manifestacije na području Grada, prvenstveno kao pomoć u organizaciji, a tako i promociju istih. Cilj je istaknuti nekoliko većih događanja te ih podići na veću razinu. Okrupnjavanjem manjih manifestacija i događanja u krovnu, pod jednim nazivom, dobiva se bogata manifestacija koju sačinjavaju razni elementi, od kojih svaki privlači drugu strukturu turista.

Neke od glavnih manifestacija na koje će se do kraja godine TZ Grada Pleternice uključiti su:

- Program LJETO U PLETERNICI, kao i mjesečna baza događanja objavljujvana je na promo plakatima
- DEVETNICA GOSPI OD SUZA, vjerska manifestacija koja se održava u Pletenici krajem kolovoza, uz duhovni koncert te sajam lokalnih proizvoda.
- Uz Devetnicu je održana mini smotra folkloru
- GRAD PLETERNICA, GRAD PRIJATELJ DJECE, manifestacija koja slavi djecu. Prezentira rad svih udruga i institucija koje programe sa djecom, tokom cijelog dječjeg tjedna.
- KESTENIJADA I JESENSKI SAJAM, manifestacija koja se održava u jesen, održana je na Gradskoj tržnici

- ADVENT U PLETERNICI sa Danom Grada i ostalim manifestacijama posebice je obogaćen adventskim šorom gdje je uveden novi sadržaj temeljen na baštini.

Iznos realiziran u 2021.: 252.126,46 kuna

TZ Grada Pleternice putem turističkim agencija (Inter, Arriva gdje su se proizvodi destinacije prezentirati istima te biti kontakt za sve pružatelje u destinaciji, ne bi li time olakšala komunikaciju između ponude i potražnje, a sve s ciljem privlačenja većeg broja turista u destinaciju.

Iznos realiziran u 2021.: 0,00 kuna

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.

Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Požeško-slavonske županije, gradovima i općinama, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja županije, ili pak sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore predstaviti ćemo se na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba, a u svrhu promocije i predstavljanja turističke ponude županije, u koordinaciji sa RTZ i temeljem programa rada RTZ. Kod odlazaka na sajmove osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali te će se veće sudjelovanje na sajmovima planirati tek po formiranju promotivnog materijala. Zasada izlažemo letak, tematski letak (Devetnica), Pleterničke priče te ponudu TZ županije sa brošurama Pleternica unutar toga, Pleterničku korpu te materijale dobivene od sustava HTZ-a, a posebice od TZ Požeško-slavonske županije. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljat će u sklopu redovnog rada ureda.

Odrađena sredstva: 0,00 kuna

TZ Grada Pleternice organizirala je ili sudjelovala u realizaciji poslovnih radionica koje organizira Grad Pleternica te ostale potporne institucije, s ciljem jačanja kapaciteta subjekata u destinaciji. Sudjelovalo se na radionicama TZZPS, Instituta za turizam te Simply the best gdje je Interpretacijski centar dobio nagradu. Isti dan održana je i Poslovno-turistička burza Put gdje je promovirana ponuda destinacije. U IC Terra Panonica odrađen je okrugli stol na temu Međunarodna kulturna suradnja gdje su sudjelovali dionici kulturne ponude BIH i HR. Sudjelovali smo i na 10. Forumu hrvatske kongresne industrije, gdje je prezentirana ponuda Pleternice kao potencijalne destinacije za kongresni turizam.

Realizirano: 5.337,50 kuna

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ Grada Pleternice je proizvode destinacije prezentirala kontinuirano turističkim agencijama te bila kontakt za sve pružatelje u destinaciji, ne bi li time olakšala komunikaciju između ponude i potražnje, a sve s ciljem privlačenja većeg broja turista u destinaciju. Također, radili su se gotovi paket aranžmani za agencije koji obuhvaćaju tematske događaje i aktualnu ponudu, (tipa: ponuda povodom Devetnice Gospi od suza (što posjetiti uz dolazak na Devetnicu), paket uz Interpretacijski centar Terra Panonica.

Realizirana sredstva: 0,00 kuna

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Jedan od važnijih zadataka lokalne turističke zajednice odnosi se konstantno i dosljedno kreiranje i dopunu baze podataka kojima se vrši promocija destinacije, izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Vršiti se i priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje s regionalnom turističkom zajednicom.

Sukladno planu Hrvatske turističke zajednice koja smanjuje stavku tiskanja brošura (u planu ima objaviti natječaj za digitalizaciju postojećih brošura, koje će biti prilagođene za korištenje na mobilnim uređajima i ostalim prenosivim električnim uređajima), a povećava rad na dizajniranju atraktivnih e-materijala: multimedijalni sadržaji, personalizirani sadržaji, materijali koji se mogu mijenjati, itd., TZ Grada Pleternice ima u planu ažurirati postojeće brošure, a tom prilikom izraditi poduzeti ćemo aktivnosti vezane za dostupnost brošura na mobilnim uređajima i drugim elektroničkim prijenosnim uređajima. Posebni materijali izraditi će se u projektima financiranim od strane Europske unije, predviđenih planom i projektom svakog projekta ponaosob. Također će se pripremati i video materijal s ciljem prezentacije destinacije ponude Pleternice te ponuđača s područja, a u skladu sa standardima na razini županije.

Realiziran je promo, video film za destinaciju, sudjelovalo se u snimanju filma Putevima vode te promo film ICTP za HTV, prikazan u udarnim terminima na HTV-u (promo kampanja financirana iz projekta ICTP). Koncem godine smo tiskali kalendar manifestacija gdje su objavljene sve planirane manifestacija na području grada., s promo slikama destinacije, te atraktivnim lokacijama. Objavljen je i promotivni sadržaj u Katalogu školskih putovanja, na temu Intepretacijskog centra Terra Panonica. Katalog školskih putovanja dijeli se po svim školama RH. Sudjelovali smo i u projektu Moja Hrvatska gdje je TZ Grada Pleternice snimala promotivni spot, a dio na našoj destinaciji. Kroz turističku patrolu Večernjeg lista u travnju 2021. odrađena je reportaža u ICTP, Cesti ruža i vina i Vinariji Markota. Izrađen je i letak za škole i grupe /smještajni kapaciteti, restorani i ostala ponuda destinacije/.

Realizirana sredstva: 21.300,00 kuna

3.4. Internetske stranice

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Grada Pleternice radit će na upotpunjavanju uspostavljene stranice www.tz.pleternica.hr te će slati svoje podatke za dopunu TZ Požeško-slavonske županije www.tzzps.hr i www.slavonski-puti.hr kako bi se upotpunio sadržaj destinacije Pleternica. Izraditi će se i nova web stranica za projekt ICTP-a.

Po uzoru na HTZ koja upotrebljava dva kanala: društvene mreže i prikaz na portalima, te njenoj povećanoj prisutnost na društvenim mrežama, idealnim za poruke o pred i post sezoni kao i/ili kontinentalnim destinacijama, TZ Grada Pleternice koristiti će društvene mreže te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude Grada. Kao indikatore uspješnosti pratiti ćemo povećanje broja jedinstvenih posjeta na Internet stranici TZ Grada Pleternice, putem Google Analytics alata, raditi na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi, tweet-evi, itd.) i činiti napore putem navedenih web 2.0 alata za povećanjem interaktivnosti.

Realizirana sredstva: 0,00 kuna

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

TZ Grada Pleternice će sustavno nadopunjavati bazu podataka s ciljem da ista obuhvati postojeće resurse te nove potencijalne koji se mogu staviti u svrhu razvoja turizma. Baza je neophodna za kvalitetan rad i kvalitetno upravljanje destinacijom, a njeno ažuriranje čini ju aktualnom i korisnom. U multimedijalne sadržaje ubrajaju se filmovi, video, spotovi, društvena mreža, a u okviru ove aktivnosti TZ Grada Pleternice napravila se baza istih.

Realizirana sredstva:0,00 kuna

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

HTZ kreira sustav za prijavu/odjavu turista, te praćenje turističkih pristojbi i troškova koji prate iznajmljivače. TZ Grada Pleternice će se uskladiti s TZ Požeško-slavonske županije i poduzeti sve aktivnosti oko informiranja i smještajnih subjekata svih novosti vezanih za sustav eVisitor i izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i

grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljat će u sklopu redovnog rada ureda.

Redovno smo pratiti dugovanja subjekata te slali informacije o potrebni plaćanja, tj. ažuriranja svog poslovanja.

Realizirana sredstva: 0,00 kuna

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U 2020. godini izrađena je Studija integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji. Plan je nastaviti implementirati i razvijati kvalitetu u destinaciji, u suradnji sa subjektima s područja. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda i mjerenje učinkovitosti turističke zajednice. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavljat će u sklopu redovnog rada ureda.

Sudjelovali smo u kampanji Safe stay, gdje smo poticali naše subjekte, koji rade sukladno mjerama nadležnih tijela, da se prijave za navedenu oznaku, a ažuriranu bazu subjekata smo slali TZZPS.

Realizirana sredstva: 0,00 kuna

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Tz Grada Pleternice aktivno će sudjelovati u uređenju Grada Pleternice, u suradnji sa Gradom i poduzećima koja obavljaju te djelatnosti. Pripremit će razne projekte uređenja Grada, kao rezultat istraživanja uređenja ostalih turistički atraktivnih destinacija. Također će pripremiti istraživanja i pripremne materijale za sudjelovanjima u akciji HTZ-a. Također, pomoću natječaja za bespovratna sredstva raznih donatora, pokušavat će osigurati sredstva za realizaciju istoga. Od 2016. godine turistička pristojba postaje novi prihod TZ-a, nastavno na novoregistrirane subjekte. Upravo dio tog prihoda uplaćuje se Gradu za namjenu – uređenje mjesta (cvjetni nasadi). Također ćemo nastaviti projekt „Izbor naj okućnice“ koji smo uveli u 2017. godine u sklopu LIDAS-a te uspješno proveli i 2018. i 2019. godini U 2020. godini se akcija nije provela zbog COVID pandemije, a u 2021. godini je isto provedeno uz Devetnicu Gospe od suza.

Realizirana sredstva: 1.000,00 kuna

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Temeljem članka 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke turističkog vijeća HTZ biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

5.1. Međunarodne, strukovne i slične organizacije

Realizirana sredstva: 0,00 kuna

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće

Pod trošak plaća se ne predviđaju sredstva. Volonterski se odrađuju poslovi u Turističkoj zajednici. Natječaj se planira za 2022., kada izađe novi pravilnik.

U sklopu redovnog rada, odrađivane su koordinacije u TZZPS, dostavljani podaci nadležnim tijelima o volonterima, zahtjevu za pristup informacijama, potporama civilnom društvu.

Djelatnici tj. volonteri su educirani kroz sustav HTZ-a, Institut za turizam, TZZPS te edukacije PCPL-a.

Realizirana sredstva: 0,00 kuna

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pleternice, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Pleternice i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do digitalizacije i promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

Najveći dio troška odnosi se na turistički vlakić.

Iznos realiziran: 59.687,70 kuna

7. Rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Realizirana sredstva: 15.831,68 kuna

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Planirana sredstva: 0,00 kuna

SVEUKUPNO AKTIVNOSTI: 516.198,34 KN

Turistički promet ostvaren u periodu 1.1.- 31.12.2021.

Turist	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020. usporedba	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g. usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1001	380	2,63	527	173	3,04
Strani	919	518	1,77	176	144	1,22
Ukupno	1.276	1.519		703	317	

		PRIHODI	Plan 2021.	II. Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	57.000,00 kn	57.000,00 kn	60.136,20 kn	11,64982	105,5021
	1.1.	Turistička pristojba	7.500,00 kn	7.500,00 kn	5.221,22 kn	1,011476	69,61627
	1.2.	Članarina	50.000,00 kn	50.000,00 kn	54.914,98 kn	10,63835	109,83
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	230.000,00 kn	250.000,00 kn	210.000,06 kn	40,68205	84,00002

3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	70.000,00 kn	130.000,0 0 kn	120.651,0 8 kn	23,373 01	92,808 52
4.		Prihodi iz EU fondova	125.000,0 0 kn	125.500,0 0 kn	125.411,0 0 kn	24,295 12	99,929 08
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0
7.		Ostali prihodi	15.000,00 kn	50,00 kn	29,43 kn	0,0057 01	58,86
ukupno			497.500,0 0 kn	562.550,0 0 kn	516.198,3 4 kn	91,760 44	91,760 44

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realiza ciji	indeks
							realiza cija /reba lans
1.	0	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0
0	1. 1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		0
0	1. 2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		0
0	1. 3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		0
2.	0	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	280.000,0 0 kn	442.250,0 0 kn	413.041,4 6 kn	80,016 04	93,395 47
0	2. 1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	75.000,00 kn	155.000,0 0 kn	155.000,0 0 kn		100
0	2. 2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00 kn	9.000,00 kn	5.915,00 kn		65,722 22
0	2. 3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,0 0 kn	278.250,0 0 kn	252.126,4 6 kn		90,611 49
3.	0	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	171.500,0 0 kn	29.300,00 kn	26.637,50 kn	5,1603 23	90,912 97
0	3. 1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	86.500,00 kn	8.000,00 kn	5.337,50 kn		66,718 75
0	3. 2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		0
0	3. 3.	Kreiranje promotivnog materijala	70.000,00 kn	21.300,00 kn	21.300,00 kn		100
0	3. 4.	Internetske stranice	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		0
0	3. 5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		0
4.	0	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.000,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn	0,1937 24	100
0	4. 1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		0
0	4. 2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		0

0	4. 3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn		100
5.	0	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		0
0	5. 1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		0
6.	0	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	25.000,00 kn	70.000,00 kn	59.687,70 kn	11,562 94	85,268 14
0	6. 1.	Plaće	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		0
0	6. 2.	Materijalni troškovi	25.000,00 kn	70.000,00 kn	59.687,70 kn		85,268 14
7.	0	REZERVA	20.000,00 kn	20.000,00 kn	15.831,68 kn	3,0669 76	79,158 4
8.	0	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		0
0	0	SVEUKUPNO 1	497.500,0 0 kn	562.550,0 0 kn	516.198,3 4 kn		91,760 44
9.	0	FONDOVI - posebne namjene	0,00 kn	130.000,0 0 kn	120.621,7 7 kn		
0	0	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 kn	130.000,0 0 kn	120.651,7 7 kn		
0	0	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		
0	0	SVEUKUPNO 2	0,00 kn	0,00 kn	120.651,7 7 kn		
0	0	0	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		
TOT AL	0	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	497.500,0 0 kn	692.550,0 0 kn	636.850,1 1 kn		
		SVEUKUPNO 1	497.500,0 0 kn	562.550,0 0 kn	516.198,3 4 kn		
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			120.624,7 7 kn		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2			120.624,7 7 kn		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2			636.823,1 1 kn		