

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA PLETERNICE
ZA 2020. GODINU**

siječanj 2021.

UVOD

Turistička zajednica Grada Pleternice izvršenjem svog programa objedinjuje sve one elemente koji pomažu stvarati opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

Turistička ponuda usmjerava se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke.

Osnovne prepreke razvoja turizma koje se očituju u neorganiziranoj turističkoj ponudi nastojale su se ukloniti te su učinjeni početni koraci ka istome.

Ostvarenim aktivnostima u razdoblju siječanj – prosinac 2020. godine rađeno je na oformljavanju i utemeljenju sustava upravljanja destinacijom koji postojeće resurse objedinjava te im je potporna institucija u radu i razvoju kroz turizam.

IZVJEŠĆE O RADU UREDA TZ GRADA PLETERNICE prema Planu rada za 2020. godinu

1. Administrativni troškovi

Ured TZ-a koji se koristi je postojeći ured u vlasništvu Grada Pleternice koji je opremljen uredskim stolom, ormarom, prostorom za prijem stranaka te ima internetsku vezu i telefon, po planu.

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pleternice, Turistički ured obavljao je sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Pleternice i odlukama Turističkog vijeća. Izrađene su evidencije predviđene zakonom – podaci o volontiraju (izvještaj), elzvještavanje OCD i ostali propisani izvještaji. Kroz 2020. imali smo 2 zahtjeva za pristup informacijama, od gđin Nikole Strahija te portala SBplus.

Statut smo uskladili prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19.).

Od Hrvatske turističke zajednice, kroz projekt Hrvatski digitalni turizam – e-turizam, dobili smo **monitor te prijenosno računalo** sa Windows 10 Pro operativnim sustavom.

U ovoj stavci nalaze se samo **izdaci za vođenje tekućeg računa TZ Grada Pleternice.**

Tijela TZ Grada Pleternice su Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor. U ovoj stavci nisu potrošena sredstva jer je samo sudjelovanje svih članova u tijelima TZ je volonterski.

2. Dizajn vrijednosti

Tz Grada Pleternice dala je svoje prijedloge te doprinos u izradi rješenja za uređenje Grada Pleternice, za Uskrs i Advent posebice. TZ Grada Pleternice uključila se u sve postojeće manifestacije na području te ih je podržala financijski (izrada promo plakata te ostale popratne usluge).

TZ Grada Pleternice izradila je **kalendar manifestacija**, sa kronološkim redoslijedom, opisom i popratnim manifestacijama. Isto služi kao baza događanja te nastavno na to promociju istih. Također, isti se redovito prosljeđuje i redovito ažurira te objavljuje na web stranici www.tz.pleternica.hr te šalje TZ Požeško-slavonske županije koja isto redovito objavljuje na web stranici i promovira. Ono što se u 2020. nije realiziralo bilo je uzrokovano pandemijom Covid-19 koja je onemogućila izvršenje i organizaciju istih.

Kalendar manifestacija objavljivan je i na Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Turistička zajednica Grada Pleternice uključila se u **manifestacije na području Grada**, prvenstveno kao pomoć u organizaciji, a tako i promociju istih.

Popraćene su **kulturno-zabavne manifestacije**:

- **POKLADNO JAHANJE**, 22.02.2020., sa suorganizatorom Konjogojstvenom udrugom Pleternica (8. Po redu)
- **MAŠKARE U PLETERNICI**, 23.02.2020., gdje je suorganizator je udruga Pleternički čoraci. Sudjelovalo je 12 udruga i ustanova s područja.
- **VALENTINOVO**, sa nizom događanja u Hrvatskoj knjižnici i čitaonici Pleternica
- obilježavanje obljetnice **750 godina Grada Pleternice**, koji niz predavanja o Pleternici. Održana su 2 od planiranih 7 predavanja, jer su zbog pandemije Covid ostala otkazana
- **KNJIGNIK**, manifestacija Hrvatske knjižnice i čitaonice Pleternica, kroz 3 navrata,
- **LJETO U KNJIŽNICI**
- **PUČKO PJEVANJE** – smotra pučkog pjevanja u čast Gospi Snježnoj, 5.8.2020.
- **KAZALIŠNA PREDSTAVA Sve o muškarcima** Teatra Gavran, prikazana 7.8.2020. u Interpretacijskom centru Terra Panonica
- **DEVETNICA GOSPI OD SUZA**, suorganizacija popratnih događanja vezano uz dolazak hodočasnika. Također je po trećii puta organiziran sajam gospodarstvenika gdje su za doček hodočasnika pripremljeni štandovi sa ponudom lokalnih proizvođača. Postavljen je i info pult TZ Grada Pleternice gdje su dijeljeni leci - promo materijal , letak sa pozdravom-opisom-povijesti i molitvom- koji su podijeljeni turistima/hodočasnici/izletnicima. Osim toga, snimljen je i prikazan dokumentarni film **Gospin grad** koji je tokom Devetnice prikazan u Interpretacijskom centru Terra Panonica.
- **PUZZLA** , sajam gospodarstvenika s područja Grada Pleternice, organiziran kroz nekoliko navrata, s ciljem promocije lokalnih proizvoda

- **JESENSKI SAJAM I KESTENIJADA**, uz suorganizaciju Pleterničkih čoraka., sa 10ak izlagača koji su predstavili lokalne proizvode, 24.10.2020.

- **BEČARAC U PLETERNICI**, izložba održana 5.11.2020. u Hrvatskoj knjižnici i čitaonici Pleternica, uz prezentaciju aplikacije i interaktivnu izložbu

- **DJEČJI TJEDAN - GRAD PLETERNICA, GRAD PRIJATELJ DJECE**, manifestacija koja slavi djecu održan je 7.-15.-11.10.2020. Prezentira rad svih udruga i institucija koje programe sa djecom. Ove godine kroz tjedan dana odrađeno je niz događanja, prilagođenih radi pandemije Covid na manja okupljanja i prilagođene programe gdje je prezentiran rad ustanova i udruga koje rade s djecom.

- **ADVENT U PLETERNICI** sa Danom Grada i ostalim manifestacijama koji se protežu kroz cijeli prosinac napravljen plan provedbe istoga te pripremljena promocija, prilagođeni pandemiji: darivanje najmlađih, dolazak sv. Nikole u sve škole, osnovnu i područne te vrtić; svečana sjednica povodom Dana grada, dječji Dan grada te prigodni programi za zlatnu dob.

Novi proizvodi u turizmu su oni koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele godine. Turistička zajednica Grada Pleternice izradila je popis resursa koje je povezala u programe destinacije. Isti su slani na upite od strane turističke potražnje te raznim medijima za promociju.

Od novih proizvoda valja istaknuti:

- **Bečarac u Pleternici, interaktivna izložba „Bečarac u Pleternici“**, sve odrađeno u suradnji sa Hrvatskom knjižnicom i čitaonicom u Pleternici
- **Terenske nastave i organizirani obilasci imanja** koje je TZ pripremila zajedno subjektima s područja te iste nudi grupama unutar županije ali i van toga
- Otvaranje **novih smještajnih objekata** na području grada
 - o TOG Blašković, 5 soba***, 10 ležajeva
 - o Apartman Slavonska kuća, 1 apartman***, 3 ležaja.
- **Tajno blago Panonije**, animirani film, prikazuje se u Interpretacijskom centru Terra Panonica
- **Kazališna predstava**, koja se prikazuje u Interpretacijskom centru Terra Panonica
- **Turistički vlakić**, nabavljen kroz projekt Interpretacijski centar Terra Panonica
- **Gospin grad**, dokumentarni film
- **Mapa Grada Pleternice**, financirana od strane TZPS, postavljena preko puta gradskog parka
- **Uskrsne pisanice**, postavljaju se prigodno na Trgu bečarca
- **Kulturna ruta zaštićenih napjeva**, uspostava suradnje na razini EU

Također su izrađivani **projektni prijedlozi za subjekte (HTZ i MINT)**, u suradnji sa Poduzetničkim centrom Pleternica, kako bi se omogućilo subjektima dobivanje sredstava iz bespovratnih potpora, od kojih su brojni odobreni za financiranja (udruženo oglašavanje, maškare, sajam gospodarstvenika, pučko pjevanje, potpore OPG-ima za razvoj nepoljoprivredne djelatnosti-turizma i sl.)

Potopora razvoju DMK vidljiva je kroz slanje paketa s područja agencijama, posebice naglasak na ponudu Interpretacijskog centra Terra Panonica.

Ministartvu turizma i krovnim organizacijama u turizmu redovito su slana **izvješća o projektima s područja koji se tiču turizma**, bilo da su u začetku ili u realizaciji, kao bi bilo evidentno svim strukturama kako smo područje sa obiljem projekata koji se dotiču turizma.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikacija vrijednosti podijeljena je na Online komunikacije (internet oglašavanje i internet stranice i upravljanje istima) i Offline komunikacije (oglašavanje u promo kampanjama, brošure, suveniri, info table, smeđa signalizacija).

Tz Grada Pleternice izradila je koncem godine novu i pregledniju **web stranicu www.tz.pleternica.hr** Ono što je javno objavljeno i ažurirano je **Facebook stranica TZ Grada Pleternice** gdje se objavljuju priče o subjektima sa područja kako bi se osvjestilo stanovništvo područja o resursima na području. Također Facebook profil služi za objavu događanja, novosti i slično.

TZ Grada Pleternice animira subjekte te im pomaže u pripremi podataka za objavu na TZ Požeško-slavonske županije www.tzzps.hr i www.slavonski-puti.hr kako bi ostvarili dodatnu promociju te bili lakše dostupni.

Što se tiče offline oglašavanja, korišteno je **oglašavanje putem letka** koji je izrađen za predstavljanje ponude turistima, ali i doček hodočasnika prilikom Devetnice, ali i razni mini leci koji promoviraju manifestacije.

Prilikom sadržajnijih manifestacija, izrađujemo **city lightove** koji su smješteni na području glavne ulice u Pleternici. Tako su objavljeni programi za obilježavanje 750 godina Grada Pleternice te Knjignike.

Na stranici **Dnevni.hr, Croatian Hot Spots, Travel tip magazinu**, i brojnim drugima u RH, a u suradnji sa TZZPS, objavljeni su zanimljivi članci o Pleternici te manifestacijama i ponudi koju nudi.

Osim toga, **Devetnica Gospi od suza prenošena je live prijenosom** preko kanala Grada Pleternice, te dodatno preko **Laudato TV** (zadnji dan Devetnice).

Na temelju upita raznih subjekata slane su informacije o Pleternici, u Zagreb ali i Njemačku, individualcima koji su se interesirali za ponudu destinacije. Posebno smo se angažirali oko projekta gdje su se ugošćivali novinari raznih zemalja, ali i sa hrvatske NOVE TV.

Za **smeđu signalizaciju** imamo spremne elaborate, izrađene u sklopu projekta TZ Požeško-slavonske županije.

Na programu **Udruženo oglašavanje za 2020.** prema Hrvatskoj turističkoj zajednici, ostvarena je potpora zajedno sa TZ županije te je tako dobiven puno veći prostor za oglašavanje.

Putem portala oglašavana su događanja, uglavnom u sklopu postojećih mjesta uz jedno dodatno oglašavanje manifestacije Lijepom našom.

Oglašavanje na lokalnim radio postajama odrađeno je u sklopu postojećih oglašavanja Grada Pleternice, bez dodatnih troškova, a kroz održavanje konferencija za medije.

Oglašavanje u tisku odrađeno je kroz **lokalne novine pleternica.hr** gdje je prezentiran rad TZ Grada Pleternice te su dodatno promovirane manifestacije na području Grada.

Izrađene su nove brošure, knjige i ostali materijal:

- **Promotivna brošura Interpretacijskog centra Terra Panonica** izrađena kroz istoimeni projekt Grada Pleternice
- **Fotomonografija prirodne baštine**, izrada u tijeku
- **Slavonija**, prvi jedinstveni vodič Slavonije, financiran od strane HTZ, za koji smo pripremali materijale i fotografije.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi, studijska putovanja i posebne prezentacije

U Pleternici su dočekani **mnogi domaći i inozemni gosti**. Posebice je evidentan broj na Deveticama, ali raste broj i vikendima.

Sudjelovali smo u HTZ-ovoj kampanji **#DiscoverTheColoursOfCroatia** gdje je posebno zapažena fotografija KUD-a Orjava na Cesti ruža i vina (autor Foto AGA).

Ugošćeni su novinari, koji su dolazili ispred TZ Požeško-slavonske županije i HTZ-a.

Odrađena je prezentacija brojnim grupama koje su izletnički posjetile Pleternicu, u sklopu učeničkih putovanja. Suradnici TZ-a volonterski su odradili prezentaciju grada.

Ugovoreno je održavanje **međunarodne konferencije na temu prirodne baštine** u sklopu projekta Interpretacijski centar Terra Panonica, no njeno je izvršenje prolongirano na 2021. zbog pandemije Covid.

U projektu **Tjedan odmora vrijedan** prezentirana je Pleternica kroz Interpretacijski centar Terra Panonica.

U suradnji sa TZ županije odrađen je terenski posjet **udruženja kampera** koji su posjetili Ranč Čondić, Svetište Gospe od suza, Hrvatsku knjižnicu i čitaonicu Pleternica te Intepretacijski centar Terra Panonica.

5. INTERNI MARKETING

Sudjelovanje na **edukacije HTZ-a** i TZ županije odrađeno je po temama prema njihovom rasporedu. Npr. On line forum glazba u turizmu, Turizam u vrijeme pandemije, Izazovi i uspjesi privatnog smještaja u Slavoniji, u sklopu „Dana kvalitete u turizmu u destinaciji Zlatna Slavonija“.

Održana je **trodnevna radionica osobne interpretacije** u sklopu projekta Interpretacijski centar Terra Panonica, na kojoj je sudjelovalo 20-ak osoba, a tečaj su vodila dva certificirana interpretatora iz Hr i EU.

Održana je **edukacija turističkih vodiča** u sklopu projekta Interpretacijski centar Terra Panonica u kojoj je 5 osoba dobilo licencu za turističko vođenje, područje Slavonija (5 slavonskih županija).

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Jedna od primarnih zadataka Turističke zajednice Grada Pleternice je suradnja s institucijama, ustanovama, udrugama, tvrtkama i pojedincima u svrhu poboljšanja kvalitete i proširenja turističke ponude. Isto je odrađivano na **okruglim stolima sa predstavnicima udruga, ustanova i ostalih relevantnih institucija**. Tako je rađeno na razvoju dodatnih usluga za djecu i mlade, te zajedničko djelovanje kroz razne manifestacije.

Dopunjena je **baza fotografija** TZ Grada Pleternice sa kvalitetnim fotografijama događanja i manifestacija, ali i atraktivnih resursa. Svakodnevno se radi na nadopuni istih. Fotografije se koriste za izradu promo materijala, ali i objave i slanje u vidu prezentacije lokaliteta vanjskim subjektima.

S ciljem stvaranja nove baze fotografija ali i edukacije, održana je radionica **fotoavantura** pod vodstvom poznatog hrvatskog fotografa Marka Vrdoljaka. 11 osoba prošlo je edukaciju na terenu, na području Grada Pleternice, a kao materijal za bazu fotografija ostale su njihove fotografije.

Istraživanje tržišta rađeno je neposrednim kontaktom sa subjektima na području. Konkretno, registriran je **1 novi subjekt (opg – 5 soba*** sa 10 ležajeva) te 1 novi objekt (apartman*** sa 3 kreveta)**. Također, istražuju se **ponude raznih subjekata u vidu turističkih resursa** te se isti savjetuju, a i pomaže im se, pri dodatnoj registraciji. Na taj način radi se kvalitetna baza resursi u turizmu.

Također je snimljen i promoviran film u projektu **Tajno blago Panonije** financiran iz projekta Interpretacijski centar Terra Panonica, a koji se upravo u centru prikazuje.

Snimljen je i dokumentarni film **Gospin grad**, kroz koji je prikazana povijest Svetišta Gospe od suza u Pleternici.

Sudjelovali smo na snimanju dokumentarnog filma **Putevima vode** koji se snima na 42 lokacije, smještene uz rijeke, među kojima je i Pleternica.

7. POSEBNI PROGRAMI -Poticanje i pomaganje subjektima pri razvoju turizma na području Grada Pleternice, turistički nerazvijenom području

TZ Grada Pleternice prati i prijavljuje sve natječaje te priprema projektne prijave za iste. Subjektima sa područja izrađeni su natječaji za bespovratna sredstva, u suradnji sa Poduzetničkim centrom Pleternica. Konkretno, izrađeno je preko 15 projekata koji imaju bazu turizma u osnovi, odobreni su sljedeći:

- TZ Grada Pleternice, udruženo oglašavanje (vrijednost objava cca870.000 kn, realizacija preko TZ županije)
- TZ Grada Pleternice, BEĆARAC I GANGA, međunarodna suradnja, odobreno 15.000 kn od strane Ministarstva kulture
- Grad Pleternica, PUZZLA 2020., odobreno 5.000 kn od Hrvatske gospodarske komore
- Potrebe u kulturi: Maškare (Pleternički čoraci), Običaji zavičaja (Zkud Rama), Smotra folklor (Kud Orljava), Pučko pjevanje (Kud Svilenka), Cvjetići glazbe (GD Cvjetići glazbe), Pokladno jahanje (Konjogojstvena udruga), promocija Lidas (Grad Pleternica), priredba Mažoretkinja (UMGP), Bećarac (HKČP), Dječji tjedan (DND)
- Subjekti s područja – odobrene potpore putem javnih poziva za potpore ulaganja u smještajne kapacitete (Grad Pleternica te Požeško-slavonska županija)
- TZ Grada Pleternice partner u projektu Interpretacijski centar Tera Panonica (22 mil kn) – u tijeku u 2019.
- Projekti HKČP (bećarac u knjižnici), suradnik TZ, Knjigarnik
- IC Muzej bećarca, MINT (Grad nositelj, suradnik TZ)
- IQM, sustav upravljanja kvalitetom koji se uvodi na području Požeško-slavonske županije, gdje su uključeni subjekti sa našeg područja. Projekt sufinancira Grad Pleternica.

Također, sve subjekte s područja, TZ Grada Pleternice informira o mogućnostima prijave na natječaje, vezano uz turizam, a iste objavljuje natječaje na Facebook profilu. Sama TZ Grada Pleternice prijavljujem projekte na natječaje Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice ali i raznih donatora, gdje su ustanove prihvatljiv prijavitelj, minimalno 5 prijava godišnje, uz partnerstvo gradu na europskim projektima.

Provedeni projekti TZ Grada Pleternice kao nositelja:

- Međunarodna suradnja, bećarac i ganga (MINK)

8. OSTALO

TZ Grada Pleternice aktivni je sudionik izrade **Strategije razvoja Požeško-slavonske županije** koje izrađuje Regionalna razvojna agencija Panora, a volonteri TZ-a su članovi radnih skupina. Također sudjelujemo u praćenju **Strategije razvoja Grada Pleternice za razdoblje 2021.-2027.**

Također, redovito sudjelujemo na koordinacijama turističkih zajednica na području županije sa krovnom institucijom kao organizatorom – TZ Požeško-slavonske županije.

Od strane HTZ-a provedeno je ažuriranje sustava eVisitor te smo uskladili unos svih naših subjekata u istome.

Provedeno je **neformalno udruživanje turističkih zajednica na području županije** kako bi se zajedničkim nastupom ojačao status.

Dobivena su sredstva od EU projekta Bećarac i ganga izvršenog prošle godine.

Turistički promet ostvaren u periodu 1.1.- 31.12.2020.

Turist	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja 2019. usporedba	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka 2019.g. usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	380	762	49,87	173	432	40,04
Strani	921	1.085	84,88	144	411	35,04
Ukupno	1.301	1.847		317	843	

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	IZVRŠENJE 2020	PLAN 2020	INDEKS PLAN/IZVRŠENJE
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	7.509,40	7.500,00	1,00
2.	Prihodi od turističke članarine	56.386,94	50.000,00	1,13
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	87.514,04	100.000,00	0,88
3.1.	za programske aktivnosti	87.514,04	100.000,00	0,88
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0,00	0,00	-
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	10.022,77	16.100,00	0,62
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)		0,00	-
6.	Ostali nespomenuti prihodi	2.204.498,77	2.219.961,02	0,99
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.365.931,92	2.393.561,02	0,99
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	I. IZMJENE	indeks IZMJENA PLANA 2020/ PLAN 2020
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	39.494,76	51.200,00	0,77
1.	Rashodi za radnike	0,00	0,00	
2.	Rashodi ureda	39.494,76	51.200,00	0,77
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.425.551,14	1.438.850,00	0,99
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0,00	0,00	
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	0,00	0,00	
2.	Manifestacije	61.002,39	73.850,00	0,83
2.1.	Kulturno-zabavne	61.002,39	0,00	
2.2.	Sportske manifestacije	0,00	0,00	
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00	0,00	
2.4.	Ostale manifestacije	0,00	0,00	
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	0,00	0,00	
3.	Novi proizvodi	1.364.548,75	1.365.000,00	1,00
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00	0,00	
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	24.800,00	24.800,00	1,00
1.	Online komunikacije	4.800,00	4.800,00	1,00
1.1.	Internet oglašavanje	0,00	0,00	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	4.800,00	4.800,00	1,00

2.	Offline komunikacije	20.000,00	20.000,00	1,00
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	0,00	
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	0,00	0,00	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	20.000,00	20.000,00	1,00
2.4.	Suveniri i promo materijali	0,00	0,00	
2.5.	Info table	0,00	0,00	
3.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	0,00	0,00	
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00	0,00	
2.	Studijska putovanja	0,00	0,00	
3.	Posebne prezentacije	0,00	0,00	
V.	INTERNI MARKETING	94.500,00	94.500,00	1,00
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	94.500,00	94.500,00	1,00
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0,00	0,00	
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	0,00	
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	220.125,00	220.500,00	1,00
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	216.125,00	216.500,00	1,00
2.	Istraživanje tržišta	4.000,00	4.000,00	1,00
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	0,00	
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00	0,00	
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)		0,00	
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	0,00	2.250,00	-
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	561.461,02	561.461,02	1,00
	SVEUKUPNO RASHODI	2.365.931,92	2.393.561,02	0,99