



PLETERNICA

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PLETERNICE**

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2023. GODINU

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PLETERNICE**

Sadržaj

UVOD.....	4
PRIHODI PO VRSTAMA	5
1. Izvorni prihodi	5
1.1. Turistička pristojba	5
1.2. Turistička članarina.....	5
2. Prihodi iz proračuna grada Pleternice	6
2.1. Prihodi iz proračuna grada	6
2.2. Prihodi iz proračuna grada za projekte	6
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	6
3.1. Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja.....	6
4. Prihodi iz EU fondova	6
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	6
6. Preneseni prihod iz prethodne godine	6
7. Ostali nespomenuti prihod	6
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA.....	7
1. Istraživanje i strateško planiranje	7
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:	7
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	7
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	7
2. Razvoj turističkog proizvoda	7
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda s fokusom na turističku industriju: ...	9
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	9
2.4. Turistička infrastruktura	11
2.5. Podrška turističkoj industriji	11
3. Komunikacija i oglašavanje	10
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.	11
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	11
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	11
3.4. Internetske stranice.....	11
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka	12
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	15
4. Destinacijski menadžment	12

4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	12
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	13
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	13
5.	Članstvo u strukovnim organizacijama.....	13
Temeljem članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke turističkog vijeća HTZ biti članovi međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.....		
5.1.	Međunarodne, strukovne i slične organizacije	13
5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije	13
6.	Administrativni poslovi.....	14
6.1.	Plaće	14
6.2.	Materijalni troškovi	14
6.3.	Tijela turističke zajednice	18
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ispostava	18
7.	Rezerva	14
8.	Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	15

UVOD

Izvešće o izvršenju Programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Grada Pleternice za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2023 .godine prikazuje ostvarene aktivnosti proizašle iz usvojenog Programa rada za 2023.godinu, kao i odluka Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice.

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom Turističke zajednice Grada Pleternice, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Grada Pleternice u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će doprinijeti stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i Pleternice kao poželjne turističke destinacije.

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjerena je na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Temeljem analize stanja u Gradu Pleternici, izrađenoj u okviru izrade Strategije razvoja Grada Pleternice u prosincu 2013. utvrđeno je da razvoj turizma na području Grada mora započeti objedinjavanjem atraktivnih resursa te njihovom stavljanju u turističke svrhe. Brojni prirodni resursi moraju se staviti u funkciju razvoja turizma kroz različite specifične oblike turizma kao što su: seoski, ruralni, izletnički, rekreacijski, vjerski i kulturni turizam.

Realizacijom planiranih aktivnosti Turističke zajednice Grada Pleternice ojačana je svijest domicilnog stanovništva o mogućnostima razvoja kroz turističke djelatnosti. Također, povezani su različiti subjekti kroz definiranje novih proizvoda destinacije te je tako stvoren preduvjet za veći dolazak turista u Grad Pleternicu. Planiranim aktivnostima za 2023. godinu nastavljeno je s definiranjem sustava upravljanja destinacijom koji će postojeće resurse objediniti te im biti potporna institucija u radu i razvoju kroz turističke djelatnosti. Ključni koraci su učinjeni kroz edukaciju o destinacijskom managementu i daljnjem nastavku kreiranja kvalitete usluge, kroz dodatne sadržaje: Interpretacijski centar Terra Panonica, Muzej bećarca, koji je pred otvaranjem te Svetište Gospe od Suza. Kontinuirano se radi na njihovom unapređenju te nadogradnji ponude u suradnji sa subjektima sa područja Grada.

U periodu od 1.1.-31.10.2023. godine na području Grada Pleternice boravilo je ukupno 3.588 turista, što je povećanje od 38,75% u odnosu na isti period 2022.godine. Shodno tome, povećan je i turistički promet u odnosu na planirani za 2022.godinu.

Turistička zajednica Grada Pleternice kao viziju ističe Pleternicu kao Grad bećarca, Grad koji njeguje i prezentira svoju kulturnu materijalnu i nematerijalnu baštinu te svoje potencijale ostvaruje održivim razvojem i povezivanjem svih dostupnih turističkih resursa pod svoje okrilje.

Sukladno Strategiji razvoja Grada Pleternice 2014.-2020. definirani su i ciljevi Turističke zajednice, a to su:

- razvoj turističke infrastrukture,
- razvoj novih proizvoda u turizmu,
- unapređenje obiteljskih gospodarstava kroz turizam,
- promocija novih turističkih destinacija i novih zanimanja u turizmu.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba izvorni je prihod turističkih zajednica. TZ Grada Pleternice kao i sve turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

1.1. Turistička pristojba

Sredstva turističke pristojbe raspoređuju se kako slijedi:

- 80% sredstava Turističkoj zajednici Grada Pleternice
- 20% sredstava Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije

Realizirani prihod od turističke pristojbe u 2023. godini : 7.870,51 EUR.

1.2. Turistička članarina

Turistička članarina prihod je turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Realizirani prihod od turističke članarine u 2023. godini : 8.561,34 EUR.

2. Prihodi iz proračuna grada Pleternice

TZ Grada Pleternice ostvaruje prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave, i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

2.1. Prihodi iz proračuna grada

Realizirani prihod iz proračuna grada: 68.300,00 EUR.

2.2. Prihodi iz proračuna grada za projekte

Realizirani prihod iz proračuna grada za sufinanciranje projekata: 11.687,50 EUR.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koji su ostvareni iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, fonda za udružene turističke zajednice, potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

3.1. Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja

Realizirani prihod (HTZ): 31.326,55 €

4. Prihodi iz EU fondova

Prihod turističke zajednice koji bi turistička zajednica ostvarila kroz provedbu projekata financiranih iz sredstava Europske unije.

Realizirani prihod (EU sredstva): 00,00 EUR

5. Prihodi od gospodarskih djelatnosti

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

7. Ostali nespomenuti prihod

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihod od kamata.

Realizirani prihod : 1,52 EUR

UKUPNO REALIZIRANI PRIHODI: 127.747,42 EUR

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Realizirana sredstva: 0 EUR

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Novi proizvodi u turizmu su oni koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele godine. Turistička zajednica Grada Pleternice radit će prvo na ažuriranju popisa resursa koje je moguće turistički valorizirati te će iste povezati u nove programe destinacije. Isti će služiti kao temelj za promotivni materijal koji će se objavljivati na web stranici te slati turističkim agencijama koje prodaju slične programe.

Isto tako, uočene potencijalne turističke resurse i gospodarstvenike pokušat će usmjeravati prema korištenju resursa u turističke svrhe, pokazujući im mogućnosti razvoja kroz turizam na temelju primjera dobre prakse.

Stanje sa 31.12.2023. godine je 116 ležaja. Subjektima s područja, TZ će sugerirati da se prijave na natječaje Ministarstva turizma i sporta ili Hrvatske turističke zajednice te im pomoći u izradi aplikacija na iste. Tako će TZ postati glavna potporna institucija razvoju turizma na području Grada Pleternice. Također, u mjerama ruralnog razvoja postoji mjera za razvitak nepoljoprivrednih djelatnosti, što je i turizam, na što će se ukazivati subjektima i pomoći u prijavi.

Novi proizvod IC Muzej bećarca, koji je ključni motiv dolaska turista razvija se kroz brojne projekte nastale na temelju prekogranične suradnje, ali i ostale projekte u kojima TZ sudjeluje kao partner. Poseban naglasak daje se na interpretaciju kako bi nematerijalna baština bila oživljena, suvremena i privlačna.

Novi proizvod ostvaruje se kroz projekt Interpretacijskog centra Terra Panonica, kojim upravlja Javna ustanova Pleternica, namijenjen terenskim nastavama, stručnim skupovima i tematskim obilascima, sve s temeljnim motivom prirodne baštine. Nastavno planiramo raditi na novim sadržajima, akcijama, te stvarati time nove motive dolaska turista.

Nastavno na fazu 1, realiziran je još jedan projekt, a to je Njezino veličanstvo Šokica faza 2, gdje smo imali dvije podfaze:

Šokičina blaga i Šokičina gastro edukacija. Glavni dio u podfazi Šokičina blaga nam je bila uspostava i provođenje sustava kategorizacije objekata i dodjela oznaka kvalitete (analiza destinacije, plan sustava kategorizacije s utvrđenim kriterijima, provedba sustava, dodjela oznake kvalitete).

Glavni proizvod je dodjela kategorizacije objekata, odnosno dodjela dukata subjektima koji su zadovoljili određene uvjete. Ovim označavanjem subjekata, smo postigli novi brend prema kojemu

je turistička ponuda jedinstveno kategorizirana, te prepoznata kao novi način označavanja subjekata koji pružaju turističke usluge.

- Povećali smo kvalitetu turističkih usluga, međusobnu povezanost i suradnju subjekata.
- Ostvarili smo promidžbu putem: službenih internetskih stranica Turističke zajednice Grada Pleternice, turističkih sajмова ili prezentacija, te tiskanih materijala
- Ojačali smo vidljivost segmenta te time i prepoznatljivost,
- Potakli smo specijalizaciju prema različitim ciljnim skupinama;
- Stvorili smo značajnu stratešku prednost; kao i preduvjeti za poticaj otvorenja novih subjekata.

U podfazi Šokičina gastro edukacija organizirane su različite edukacije sa tradicionalnim jelima, gdje su mnogi posjetitelji mogli uvidjeti način pripremanja jela, te kušati tradiciju iz prve ruke.

Realizirana sredstva: 32.151,00 € EUR

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda s fokusom na turističku industriju:

Turistička zajednica ostvarit će suradnju sa svim dionicima turističke ponude s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji kroz različite oblike suradnji s ugostiteljima i pružateljima usluga smještaja. Ostvarit će se i suradnja s pružateljima usluge označavanja kvalitete.

Realizirana sredstva: 0 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZ Grada Pleternice uključena je u sve postojeće manifestacije na području te ih podržava u vidu pomoći oko organizacije i posebno promocije.

KALENDAR MANIFESTACIJA

U suradnji sa TZ Požeško-slavonske županije te na njihovu inicijativu, TZ Grada Pleternice izradila je kalendar manifestacija za 2023., s kronološkim redoslijedom, opisom i popratnim manifestacijama. Isto služi kao baza događanja te nastavno na to promociju istih.

POTPORE MANIFESTACIJAMA

Turistička zajednica Grada Pleternice uključena je u manifestacije na području Grada, prvenstveno kao pomoć u organizaciji i promociji istih. Cilj je istaknuti nekoliko većih događanja te ih podići na veću razinu. Okrupnjavanjem manjih manifestacija i događanja u krovnu, pod jednim nazivom, dobiva se bogata manifestacija koju sačinjavaju razni elementi, od kojih svaki privlači drugu strukturu turista.

Neke od glavnih manifestacija u kojima je TZ Grada Pleternice sudjelovala su:

- **MAŠKARE U PLETERNICI**, šaroliki dani gdje sudjeluju udruge i škole sa područja Grada i šire. Zabavna manifestacija.
- **PROLJETNI SAJAM**
- **ROŠTILJADA** i biciklijada u Zarilcu, aktivnost na otvorenom koja se radi u suradnji s Udrugom Mladi za mlade Pleternica i ŠRD "Londža" i okuplja velik broj posjetitelja.
- **LIDAS**, Lipanjski dani amaterskog stvaralaštva, koji objedinjavaju niz raznih manifestacija (Dječji tamburaški festival Cvjetići glazbe, Fišijada, Smotra folklor, sportska natjecanja, Međunarodni konjički turnir te niz popratnih manjih događanja vezano uz isto kao što je PUZZLA – sajam gospodarstvenika). Nakon LIDAS-a održat će se **MOTO SUSRETI**, u organizaciji zajedno sa MK Bulls, Pleternica, manifestacija kroz koju Grad posjeti preko 7.000 posjetitelja, potaknuti glavnim motivom dolaska – motorijadom.

- DEVETNICA GOSPI OD SUZA, vjerska manifestacija koja se održava u Pleternici krajem kolovoza, uz duhovne koncerte, promocije i slične prigodne sadržaje.
- GRAD PLETERNICA, GRAD PRIJATELJ DJECE, dječji tjedan, manifestacija koja slavi djecu. Prezentira rad svih udruga i institucija koje imaju programe sa djecom, tokom cijelog dječjeg tjedna.
- KESTENIJADA I JESENSKI SAJAM, manifestacija koja se održava u jesen.
- ADVENT U PLETERNICI sa Danom Grada i ostalim manifestacijama koje se protežu kroz cijeli prosinac (Paljenje adventskih svijeća, Advent u bečarskom šoru, Božićni sajam, Običaji starog zavičaja ZKUD Rama, Božićna priredba Pleterničkih mažoretkinja te ostalih udruga koje rade sa djecom, doček Nove godine).
- Osim navedenog, radi se na razvijanju publike kroz tematske sadržaje u Interpretacijskom centru Terra Panonica te Muzeju bečarca koji će kroz cijelu godinu nuditi isprepleteni sadržaj, uz pomoć TZ-a, HKČP i ostalih suradnika s područja grada.
- Tematske manifestacije, prigodne.

Realizirana sredstva: 54.632,33 EUR

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada.

Realizirana sredstva: 0,00 EUR

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica će biti potpora programima dionika turističkih aktivnosti i te poslove obavljat će u sklopu svojih redovnih aktivnosti.

Realizirana sredstva: 0,00 EUR

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.

Samostalno i u suradnji s različitim odjelima Požeško-slavonske županije, gradovima i općinama, institucijama, ustanovama i udrugama s područja županije, predstavili smo se na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama, u svrhu promocije i predstavljanja turističke ponude županije, u koordinaciji sa RTZ i temeljem programa rada RTZ.

Sudjelovali smo na sajmu Špancirfest u Varaždinu, Place2GO u Zagrebu, sajmu Agrotour u Požegi te na Danima hrvatskog turizma u Rovinju. Predstavljeni su letci IC Terra Panonica i IC Muzej bećarca, tematski letak (Devetnica), Pleterničke priče te ponuda TZ županije sa brošurama Pleternica unutar toga, Pleternička korpa te materijali dobiveni od sustava HTZ-a, a posebice od TZ Požeško-slavonske županije.

TZ Grada Pleternice sudjelovala je u organizaciji poslovnih radionica koje organizira Grad Pleternica te ostale potporne institucije, s ciljem jačanja kapaciteta subjekata u destinaciji.

Realizirana sredstva 1.655,77 EUR

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Realizirana sredstva 0,00 EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Jedan od važnijih zadataka lokalne turističke zajednice odnosi se na konstantno i dosljedno kreiranje i dopunu baze podataka kojima se vrši promocija destinacije, izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Sukladno definiranim standardima, materijali su upućivani na usklađivanje s regionalnom turističkom zajednicom.

Kreirano je nekoliko informativnih materijala s ciljem informiranja javnosti vezano uz prigodne manifestacije : devetnice, Advent u bećarskom šoru i ostalo.

Realizirana sredstva: 3.200,00 EUR

3.4. Internetske stranice

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Grada Pleternice radi na upotpunjavanju uspostavljene stranice www.tz.pleternica.hr te šalje svoje podatke za dopunu TZ Požeško-slavonske županije www.visitslavonia.hr i www.croatia.hr kako bi se upotpunio sadržaj destinacije Pleternica.

TZ Grada Pleternice koristi društvene mreže te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude Grada. Kao indikatore uspješnosti pratimo povećanje broja jedinstvenih posjeta na Internet stranici TZ Grada Pleternice, putem Google Analytics alata, prate se aktivnosti na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi, tweet-ovi, itd.). Ove aktivnosti odrađene su u sklopu redovnog rada ureda.

Realizirana sredstva: 0,00 EUR

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

TZ Grada Pleternice sustavno je nadopunjavala bazu podataka s ciljem da ista obuhvati postojeće resurse te nove potencijalne koji se mogu staviti u svrhu razvoja turizma. Baza je neophodna za kvalitetan rad i kvalitetno upravljanje destinacijom, a njeno ažuriranje čini ju aktualnom i korisnom. U multimedijalne sadržaje ubrajaju se filmovi, video spotovi, društvena mreža, a u okviru ove aktivnosti TZ Grada Pleternice napraviti radi bazu i temelj za pripremu istih.

Realizirana sredstva: 0,00 EUR

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Realizirana sredstva: 0,00 EUR

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

HTZ kreira sustav za prijavu/odjavu turista, te praćenje turističkih pristojbi i troškova koji prate iznajmljivače. TZ Grada Pleternice se usklađuje se s TZ Požeško-slavonske županije i poduzima sve aktivnosti oko informiranja smještajnih subjekata o svim novostima vezanim za sustav eVisitor i izvršava svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo. Ove aktivnosti TZ Grada Pleternice obavlja je u sklopu redovnog rada ureda.

Realizirana sredstva: 0,00 EUR

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Realizirana sredstva: 0,00 EUR

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Proveden je projekt „Izbor naj okućnice“ koji smo uveli u 2017. godine u sklopu LIDAS-a te uspješno proveli i 2018. i 2019. godini U 2020. godini se akcija nije provela zbog COVID pandemije, u 2021. se provela u sklopu „Ljeta u Pleternici“, a u 2022. i 2023. godini se provela za vrijeme Lipanjskih dana amaterskog stvaralaštva.

Realizirana sredstva: 150,00 EUR

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Temeljem članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke turističkog vijeća HTZ biti članovi međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

5.1. Međunarodne, strukovne i slične organizacije

Realizirana sredstva: 0,00 EUR

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Realizirana sredstva: 0,00 EUR

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće

Pod trošak plaća predviđaju se sredstva za trošak plaće direktora i djelatnika TZ-a. Trošak plaće sadržava bruto plaću direktora i referenta te ostale naknade (regres, dar za dijete, božićnica).

Realiziran iznos: 22.206,33 EUR

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Grada Pleternice, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Grada Pleternice i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do digitalizacije i promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

Realiziran iznos: 6.726,84 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice

Realiziran iznos: 0,00 EUR

7. Rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Realiziran iznos: 0,00 EUR

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Realiziran iznos: 0,00 EUR

SVEUKUPNO REALIZIRANE AKTIVNOSTI: 120.722,27 EUR

Izvešće o izvršenju programa rada TZ Grada Pleternice za 2023.godinu - Tablični prikaz

		PRIHODI	PLAN ZA 2023.	Rebalan s plana	Realizac ija 2023.	% udio u realiza ciji	INDEKS % realizacija/reb alans
1	.	Izvorni prihodi	8.600,0 0 €	12.500, 00 €	16.431, 85 €	12,86	131,45
	1. 1.	Turistička pristojba	2.000,0 0 €	4.500,0 0 €	7.870,5 1 €	6,16	174,90
	1. 2.	Članarina	6.600,0 0 €	8.000,0 0 €	8.561,3 4 €	6,70	107,02
2	.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	60.000, 00 €	80.660, 00 €	79.987, 50 €	62,61	99,17
	2. 1.	Prihodi iz proračuna grada za poslovanje ureda	50.000, 00 €	68.300, 00 €	68.300, 00 €	53,46	100,00
	2. 2.	Prihodi iz proračuna grada za projekte	10.000, 00 €	12.360, 00 €	11.687, 50 €	9,15	94,56
3	.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	9.200, 00 €	29.751, 00 €	31.326, 55 €	24,52	105,30
	3. 1.	Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	9.200, 00 €	29.751, 00 €	29.751, 00 €	23,29	100,00

4	Prihodi iz EU fondova	4.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
6	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
7	Ostali prihodi	2.600,00 €	2,00 €	1,52 €	0,00	76,00
	SVEUKUPNO	84.400,00 €	122.913,00 €	127.747,42 €	100,00	103,93

	AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2023.	Rebalans plana	Realizacija 2023.	% udio u realizaciji	INDEKS % realizacija/rebalans
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
1.1	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
1.2	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
1.3	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	53.250,00 €	87.878,89 €	86.783,33 €	71,89	98,75
2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	17.650,00 €	32.151,00 €	32.151,00 €	26,63	100,00
2.2	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.200,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
2.3	Podrška razvoju turističkih događanja	34.400,00 €	55.727,89 €	54.632,33 €	45,25	98,03
2.4	Turistička infrastruktura	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
2.5	Podrška turističkoj industriji	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.800,00 €	4.884,11 €	4.855,77 €	4,02	99,42
3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00 €	1.684,11 €	1.655,77 €	1,37	98,32
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	2.600,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	2,65	100,00
3.4	Internetske stranice	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	700,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
3.6	Turističko-informativne aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	150,00 €	150,00 €	150,00 €	0,12	100,00

4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	150,00 €	150,00 €	150,00 €	0,12	100,00
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
5.1	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
5.2	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23.500,00 €	30.000,00 €	28.933,17 €	23,97	96,44
6.1	Plaće	19.900,00 €	23.000,00 €	22.206,33 €	18,39	96,55
6.2	Materijalni troškovi	3.600,00 €	7.000,00 €	6.726,84 €	5,57	96,10
6.3	Tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
6.4	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
7	REZERVA	2.700,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	84.400,00 €	122.913,00 €	120.722,27 €	100,00	98,22

Broj noćenja i turističkih dolazaka u 2023. godini

	2022		2023		INDEKS 2023/2022	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
STRANI TURISTI	518	1.151	492	1116	94,98	96,96
DOMAĆI TURISTI	699	1.435	1373	2472	196,42	172,26
UKUPNO:	1.217	2.586	1.865	3.588	153,25	138,75