

	PRIHODI	Plan za 2025.(EUR)	REBALANS PLANA (EUR)	Realizacija	udio %	Indeks %
1.	Izvorni prihodi	14.000,00	14.300,00	17.499,51	10,62%	122,37
1.1.	Turistička pristojba	3.000,00	2.600,00	2.541,60	1,54%	97,75
1.2.	Članarina	11.000,00	11.700,00	14.957,91	9,08%	127,85
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	80.000,00	100.000,00	100.000,00	60,71%	100,00
2.1.	Prihodi iz proračuna grada za poslovanje ureda	60.000,00	80.000,00	80.000,00	48,57%	100,00
2.2.	Prihodi iz proračuna grada za projekte	20.000,00	20.000,00	20.000,00	12,14%	100,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	16.000,00	37.280,00	44.619,43	27,09%	119,69
3.1.	Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	16.000,00	37.280,00	40.280,00	24,46%	108,05
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	13.248,62	0,00	0,00%	0,00
7.	Ostali prihodi	3.000,00	1.269,46	2.588,15	1,57%	203,88
	SVEUKUPNO	113.000,00	166.098,08	164.707,09	100,00%	99,16

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025.(EUR)	REBALANS PLANA (EUR)	Realizacija	udio %	Indeks %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00		0,00%	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00		0,00%	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00		0,00%	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	69.650,00	106.743,72	105.434,73	64,20%	98,77
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	16.000,00	38.876,06	38.876,06	23,67%	100,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.200,00	1.253,19	1.253,19	1,06%	100,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	52.450,00	66.614,47	65.305,48	39,77%	98,03
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00		0,00%	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00		0,00%	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	5.500,00	17.834,23	17.834,23	10,86%	100,00
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00	557,71	557,71	0,34%	100,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00		0,00%	0,00

3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	2.576,14	2.576,14	1,57%	100,00
3.4.	Internetske stranice	0,00	0,00		0,00%	0,00
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00		0,00%	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	14.700,38	14.700,38	8,95%	100,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	150,00	150,00	150,00	0,09%	100,00
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00		0,00%	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00		0,00%	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	150,00	150,00	150,00	0,09%	100,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00		0,00%	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00		0,00%	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00		0,00%	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	35.000,00	40.770,13	40.802,15	24,85%	100,08
6.1.	Plaće	30.000,00	35.557,50	35.557,50	21,65%	100,00
6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	5.212,63	5.244,65	3,19%	100,61
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00		0,00%	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00		0,00%	0,00
7.	REZERVA	2.700,00	600,00	0,00	0,00%	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	SVEUKUPNO 1	113.000,00	166.098,08	164.221,11	100,00%	98,87